



أثر الخفة الاستراتيجية على التجديد الاستراتيجي في الشركة العامة لصناعة الادوية
والمستلزمات الطبية العراق / سامراء

أعدت من قبل
انس إبراهيم عباس عباس

أشرف عليها
الدكتور مراد سليم عطيان

قدمت هذه الرسالة
إلى كلية الاعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الاعمال

كانون الاول 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

{يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ}

[سورة المجادلة: 11]


{قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ}

[سورة الزمر: 9]

جامعة الاسراء

التفويض

أنا انس إبراهيم عباس عباس أفوض جامعة الاسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات
أو الشركات أو الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.


التوقيع: انس إبراهيم عباس

التاريخ: ٢٨ / ١٤ / 2020

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " اثر الخفة الاستراتيجية على التجديد الاستراتيجي في الشركة

العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء "

وقد أُجيزت بتاريخ 2020/12/28

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع	صفة العضو	الاسم
	مشرفاً / رئيساً	الدكتور مراد سليم عطيانى
	مناقشا داخليا	الأستاذ الدكتور حمدان العوامله
	مناقشا خارجيا	الأستاذ الدكتور محمد خير أبو زيد

شكرا وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

الحمد والشكر لله سبحانه وتعالى الذي منحني العلم والمعرفة والقدرة على إتمام هذا الجهد المتواضع، ويسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى دكتور الفاضل الدكتور مراد سليم عطيان الذي واكب هذا الجهد منذ كان فكرة حتى أصبح حقيقة رأت النور برعايته وتوجيهاته الرشيدة.

كما أتقدم بعظيم الشكر والعرفان للأساتذة الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الاسراء والإداريين والعاملين فيها، والشكر موصول لأعضاء لجنة المناقشة الأفاضل على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة كما وأشكر كل من ساهم في إنجاز هذا الجهد سواء بالتشجيع أو المساندة

والله الموفق

الإهداء

إلى ...

أبي وأمي ...

وزوجتي الغالية ميلاد ...

والى كل من اخوتي بلال وعمار وعلي ...

وكل من ساعدني في انجاز هذا العمل ...

لحم كل الشكر والتقدير ...

انس إبراهيم عباس عباس

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	عنوان الرسالة
ب	الآية الكريمة
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	شكر وتقدير
و	الإهداء
ز	قائمة المحتويات
ي	قائمة الجداول
ل	قائمة الأشكال
م	قائمة الملاحق
ن	الملخص باللغة العربية
س	الملخص باللغة الإنكليزية
1	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
2	(1-1): المقدمة
3	(2-1): مشكلة الدراسة وصياغة أسئلتها
5	(3-1): أهداف الدراسة
6	(4-1): أهمية الدراسة
7	(5-1): فرضيات الدراسة
8	(6-1): أنموذج الدراسة
9	(7-1): حدود الدراسة
10	(8-1): مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
12	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
13	(1-2): المقدمة

14	(2-2): الخفة الاستراتيجية
22	(3-2): التجديد الاستراتيجي
28	(4-2): الدراسات السابقة العربية والأجنبية
34	(5-2): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
35	(6-2): لمحة عن الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية
36	الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)
37	(1-3): المقدمة
37	(2-3): مجال الدراسة
37	(3-3): منهج الدراسة
38	(4-3): مجتمع الدراسة
38	(5-3): عينة الدراسة والخصائص الشخصية والوظيفية لأفرادها
41	(6-3): أدوات الدراسة ومصادر الحصول على البيانات والمعلومات
43	(7-3): المعالجات الإحصائية
44	(8-3): صدق أداة الدراسة وثباتها
46	الفصل الرابع عرض النتائج واختبار الفرضيات
47	(1-4): المقدمة
47	(2-4): عرض النتائج
58	(3-4): تحليل مدى ملائمة البيانات لافتراضات اختبار فرضيات الدراسة
60	(4-4): اختبار فرضيات الدراسة
73	الفصل الخامس النتائج والتوصيات
74	(1-5): المقدمة
74	(2-5): النتائج
77	(3-5): التوصيات
77	(4-5): الدراسات المستقبلية

78	قائمة المراجع
79	اولاً: المراجع العربية
83	ثانياً: المراجع الاجنبية
87	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع
38	(1-3): اعداد العاملين في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية
39	(2-3): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الشخصية والوظيفية
45	(3-3): معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرنباخ ألفا)
48	(1-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع المرونة في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
49	(2-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع التكيف مع البيئة في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
51	(3-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع السرعة في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
52	(4-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع المناورات الاستراتيجية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
54	(5-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع الاستكشاف في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
55	(6-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع ريادة الاعمال في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
57	(7-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع استثمار الفرص في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
59	(8-4): نتائج اختبار تضخم التباين VIF والتباين المسموح به Tolerance ومعامل الالتواء skewness
61	(9-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الخفة الاستراتيجية على التجديد الاستراتيجي في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
64	(10-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الخفة الاستراتيجية على الاستكشاف في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
67	(11-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الخفة الاستراتيجية على ريادة الاعمال في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء

70	(4-12): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الخفة الاستراتيجية على استثمار الفرص في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق / سامراء
72	(4-13): ملخص تحليل اختبار الفرضيات البحثية للدراسة

قائمة الاشكال

الصفحة	الموضوع
8	(1-1) أنموذج الدراسة
18	(1-2): أبعاد الخفة الاستراتيجية المعتمدة في الدراسة الحالية
25	(2-2): أبعاد التجديد الاستراتيجي المعتمدة في الدراسة الحالية

قائمة الملاحق

الصفحة	الموضوع
88	(1): قائمة بأسماء محكمي أداة الدراسة (الاستبانة)
89	(2): أداة الدراسة (الاستبانة)

الملخص باللغة العربية

أثر الخفة الاستراتيجية على التجديد الاستراتيجي في الشركة العامة لصناعة الادوية

والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء

إعدت من قبل: انس إبراهيم عباس عباس

إشرف عليها الدكتور: مراد سليم عطيان

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر الخفة الاستراتيجية على التجديد الاستراتيجي في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء، حيث تكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء، أما عينة الدراسة فقد شملت كافة الموظفين العاملين في الإدارتين العليا والوسطى في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء، والذين تم اختيارهم بشكل عشوائي والبالغ عددهم (258) فرداً. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) من خلال العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها تحليل الانحدار المتعدد.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها المجتمعة (المرونة، التكيف مع البيئة، المناورات الاستراتيجية) على التجديد الاستراتيجي في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء. بالإضافة الى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها المجتمعة (المرونة، التكيف مع البيئة، السرعة، المناورات الاستراتيجية) على الاستكشاف في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها المجتمعة (المرونة، السرعة، المناورات الاستراتيجية) على ريادة الاعمال في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء. وايضاً وجود أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها المجتمعة (المرونة، المناورات الاستراتيجية) على استثمار الفرص في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء.

وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بضرورة اهتمام الإدارة العليا بدراسة التأثير المتبادل بين الأفراد العاملين ومعرفة الفوارق الفردية بينهم باتجاه إدراك مكونات الخفة الاستراتيجية. وضرورة الاستفادة من تجارب المصانع الدوائية الاخرى وذلك بالعمل على تحقيق زيادة في مقومات التجديد الاستراتيجي.

الكلمات المفتاحية: الخفة الاستراتيجية، المرونة، التكيف مع البيئة، السرعة، المناورات الاستراتيجية، التجديد الاستراتيجي، الاستكشاف، ريادة الاعمال، استثمار الفرص، الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية العراق/ سامراء.

Abstract

The effect of Strategic Lightness on The Strategic Renewal of The State Company for Medicines and Medical Supplies, Iraq / Samarra

Prepared by Anas Ibrahim Abbas Abbas

Supervised by Dr. Murad Salim Itiani

This study aimed to demonstrate the effect of Strategic Lightness on Strategic Renewal in the General Company for Medicines and Medical Supplies, Iraq / Samarra, where the study population consisted of all workers in the General Company for Medicines and Medical Supplies, Iraq / Samarra. while The study sample included all working employees in the upper and middle departments of the State Company for Medicines and Medical Supplies, Iraq / Samarra, And those who were randomly selected (258) Individuals. To achieve the objectives of the study, the quantitative approach (descriptive and analytical) was used through many statistical methods, most notably multiple regression analysis.

The study found a number of results, the most prominent of which is the existence of a statistically significant effect of strategic lightness with its societal impact (flexibility, Adaptation to the environment, strategic maneuvers) at the level of statistical significance for strategic renewal in the General Company for Medicines and Medical Supplies, Iraq / Samarra. And, the presence of a statistically significant effect of strategic lightness with its societal impact (flexibility, adaptation to the environment, The speed, strategic maneuvers) at the level of statistical significance for exploration in the State Company for Medicines and Medical Supplies, Iraq / Samarra. And the presence of a statistically significant effect of strategic lightness with its societal impact (flexibility, The speed, strategic maneuvers) at the level of statistical significance for Entrepreneurship in the General Company for Medicines and Medical Supplies Iraq / Samarra. And the presence of a statistically significant effect of strategic lightness with its societal effect (flexibility, strategic maneuvers) at the level of statistical significance on Investment opportunities in the General Company for Medicines and Medical Supplies Iraq / Samarra.

According to the results, the study recommended, the need for higher management to study the mutual influence between working individuals and to know the individual differences between them, towards realizing the components of strategic lightness. And the need to benefit from the experiences of other pharmaceutical factories by working to achieve an increase in the elements of strategic renewal.

Key words: Strategic Lightness, Strategic Renewal, The General Company for Medicines and Medical Appliances, Iraq / Samarra.

الفصل الأول الإطار العام للدراسة

(1-1): المقدمة

(2-1): مشكلة الدراسة وأسئلتها

(3-1): أهداف الدراسة

(4-1): أهمية الدراسة

(5-1): فرضيات الدراسة

(6-1): أنموذج الدراسة

(7-1): حدود الدراسة

(8-1): مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية