



أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني

أعدت من قبل

ضياء نجم عبد الله

أشرف عليها

الاستاذ الدكتور زكريا مطلق الدوري

قدمت هذه الرسالة

إلى كلية الاعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة

الاعمال

أيار 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

{يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ}

[سورة المجادلة: 11]

{قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ}

[سورة الزمر: 9]

جامعة الاسراء
التفويض

أنا ضياء نجم عبد الله أفوض جامعة الاسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو الشركات أو الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

التوقيع: 

التاريخ: 5/10/2020

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد

الاردني

وقد أجزت بتاريخ 2020/ 5 / 13

التوقيع	الجامعة	أعضاء لجنة المناقشة
	جامعة الاسراء	الأستاذ الدكتور زكريا مطلق الدوري مشرفاً ورئيساً
	جامعة الاسراء	الدكتور فرج الحراحشه مناقش داخلي
	جامعة ال البيت	الأستاذ الدكتور زياد الصمادي مناقش خارجي

نموذج إقرار

لقد قمت بمراجعة رسالة الطالب ضياء نجم عبد الله بعنوان " أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الاردني " وأصبحت سليمة من الناحية اللغوية.

الاسم:

التوقيع:

التاريخ:

شكرا وتقدير

الحمد والشكر لله سبحانه وتعالى الذي منحني العلم والمعرفة والقدرة على إتمام هذا الجهد المتواضع، ويسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور زكريا مطلق الدوري الذي واكب هذا الجهد منذ كان فكرة حتى أصبح حقيقة رأيت النور برعايته وتوجيهاته الرشيدة.

كما أتقدم بعظيم الشكر والعرفان للأساتذة الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الاسراء والإداريين والعاملين فيها، والشكر موصول لأعضاء لجنة المناقشة الأفاضل على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة كما وأشكر كل من ساهم في إنجاز هذا الجهد سواء بالتشجيع أو المساندة.

والله الموفق

الإهداء

الى رجل الكفاح، الى من زرع القيم والمبادئ الإسلامية في داخلي، الى الرجل الذي أفنى حياته كي يوصلني الى هذه المرحلة (والدي الغالي) ...

الى القلب النابض، الى رمز الحنان والحب والتضحية، الى من كانت دعواتها الصادقة سر نجاحي (امي الغالية) ...

الى اخوتي وزوجتي وأصدقائي ...

اهدي إليهم هذا الجهد المتواضع، سائلاً الله العلي القدير ان ينفع به، انه سميع المجيب ...

ضياء نجم عبد الله

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	عنوان الرسالة
ب	الآية الكريمة
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	نموذج إقرار
و	شكر وتقدير
ز	الإهداء
ح	قائمة المحتويات
ك	قائمة الجداول
ل	قائمة الاشكال
م	قائمة الملاحق
ن	الملخص باللغة العربية
ع	الملخص باللغة الإنكليزية
1	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
2	(1-1): مقدمة
3	(2-1): مشكلة الدراسة وأسئلتها
5	(3-1): أهداف الدراسة
6	(4-1): أهمية الدراسة
7	(5-1): فرضيات الدراسة
8	(6-1): أنموذج الدراسة
9	(7-1): حدود الدراسة
9	(8-1): مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الاجرائية
13	الفصل الثاني الأدب النظري والدراسات السابقة

14	(1-2): المقدمة
15	(2-2): الشفافية التنظيمية
22	(3-2): التجديد الاستراتيجي
30	(4-2): الدراسات السابقة العربية والأجنبية
35	(5-2): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
36	الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)
37	(1-3): المقدمة
37	(2-3): مجال الدراسة
37	(3-3): منهج الدراسة
37	(4-3): مجتمع الدراسة
37	(5-3): عينة الدراسة والخصائص الشخصية والوظيفية لأفرادها
39	(6-3): أدوات الدراسة ومصادر الحصول على البيانات والمعلومات
41	(7-3): المعالجات الإحصائية
42	(8-3): صدق أداة الدراسة وثباتها
44	الفصل الرابع عرض النتائج واختبار الفرضيات
45	(1-4): المقدمة
45	(2-4): عرض النتائج
55	(3-4): تحليل مدى ملائمة البيانات لافتراضات اختبار فرضيات الدراسة
57	(4-4): اختبار فرضيات الدراسة
70	الفصل الخامس النتائج والتوصيات
71	(1-5): المقدمة
71	(2-5): النتائج
73	(3-5): التوصيات
74	(4-5): الدراسات المستقبلية
75	قائمة المراجع

76	أولاً: المراجع العربية
81	ثانياً: المراجع الاجنبية
89	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع
83	(1-3): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الشخصية والوظيفية
43	(2-3): معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرنباخ الفا)
46	(1-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع دقة المعلومات في بنك الاتحاد الاردني
47	(2-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع وضوح الأنظمة والاجراءات في بنك الاتحاد الاردني
49	(3-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع نشر الثقافة التنظيمية في بنك الاتحاد الاردني
51	(4-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع التصور الاستراتيجي في بنك الاتحاد الاردني
52	(5-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع تجديد الفعل الاستراتيجي المنسق في بنك الاتحاد الاردني
54	(6-4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع استثمار الفرص في بنك الاتحاد الأردني
56	(7-4): نتائج اختبار تضخم التباين VIF والتباين المسموح به Tolerance ومعامل الالتواء skewness
58	(8-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الاردني
61	(9-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الشفافية التنظيمية على التصور الاستراتيجي في بنك الاتحاد الاردني
64	(10-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الشفافية التنظيمية على الفعل الاستراتيجي المنسق في بنك الاتحاد الاردني
67	(11-4): نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير الشفافية التنظيمية على استثمار الفرص في بنك الاتحاد الاردني

قائمة الاشكال

الصفحة	الموضوع
8	(1-1) أنموذج الدراسة
18	(1-2): أبعاد الشفافية التنظيمية المعتمدة في الدراسة الحالية
26	(2-2): أبعاد التجديد الاستراتيجي المعتمد في الدراسة الحالية

قائمة الملاحق

الصفحة	الموضوع
90	(1): قائمة بأسماء محكمي أداة الدراسة (الاستبانة)
91	(2): أداة الدراسة (الاستبانة)

الملخص باللغة العربية

أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي

في بنك الاتحاد الاردني

إعداد الطالب: ضياء نجم عبد الله

إشراف الأستاذ الدكتور: زكريا مطلق الدوري

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر الشفافية التنظيمية على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني حيث تكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في بنك الاتحاد الأردني، أما عينة الدراسة فقد شملت كافة الموظفين العاملين في الإدارتين العليا والوسطى في بنك الاتحاد الأردني، والذين تم اختيارهم بشكل عشوائي والبالغ عددهم (88) فرداً. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج (الوصفي التحليلي) من خلال العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها تحليل الانحدار المتعدد.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، وضوح الأنظمة والاجراءات، نشر الثقافة التنظيمية) عند مستوى دلالة احصائية ($\alpha \leq 0.05$) على التجديد الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، نشر الثقافة التنظيمية) عند مستوى دلالة احصائية ($\alpha \leq 0.05$) على التصور الاستراتيجي في بنك الاتحاد الأردني. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، نشر الثقافة التنظيمية) عند مستوى دلالة احصائية ($\alpha \leq 0.05$) على الفعل الاستراتيجي المنسق في بنك الاتحاد الأردني. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للشفافية التنظيمية (دقة المعلومات، ووضوح الأنظمة والاجراءات) عند مستوى دلالة احصائية ($\alpha \leq 0.05$) على استثمار الفرص في بنك الاتحاد الأردني.

- س -

وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالشفافية التنظيمية من قبل بنك الاتحاد الأردني للاستفادة من انعكاساته في تحقيق التوافق والتكامل في كافة المستويات الإدارية. وضرورة زيادة اهتمام الإدارة العليا بعمليات التجديد الاستراتيجي كونه يمثل إطارا معرفيا وإداريا للمنظمات الراغبة في النمو وزيادة الأرباح والمنافسة.

الكلمات المفتاحية: الشفافية التنظيمية، التجديد الاستراتيجي، بنك الاتحاد الأردني.

Abstract

The Effect of Organizational Transparency on Strategic Renewal in the Al Etihad Bank of Jordan.

Dhia Najm Abdullah

Supervisor

Prof.Dr.Zakaria M.AL-Douri

This study aimed to demonstrate the effect of organizational transparency on strategic renewal: an applied study on the Jordan Al Etihad Bank where the study community is made up of all workers in the Jordan Al Etihad Bank, The study sample consisted of all employees from top and middle administrations of The Jordan Al Etihad Bank, who were randomly selected totaling (88) individuals.

To achieve the objectives of the study, (descriptive and analytical) method was used through many statistical methods, most notably the multiple regression analysis.

The study reached a number of results, the most prominent of which is the presence of a statistically significant effect of organizational transparency (accuracy of the information, clarity of systems and procedures, dissemination of organizational culture) at the level of statistical significance ($\alpha \leq 0.05$) on strategic innovation in Jordan Al Etihad Bank. Also, the presence of a statistically significant effect of organizational transparency (accuracy of information, dissemination of organizational culture) at the level of statistical significance ($\alpha \leq 0.05$) on the strategic perception in the Jordan Al Etihad Bank. And the presence of a statistically significant effect of organizational transparency (accuracy of information, dissemination of organizational culture) at the level of statistical significance ($\alpha \leq 0.05$) on the coordinated strategic act in the Jordan Al Etihad Bank. And the presence of a statistically significant effect of organizational transparency (accuracy of information, clarity of systems and procedures) at the level of statistical significance ($\alpha \leq 0.05$) on investing opportunities perception in the Jordan Al Etihad Bank.

According to the results, the study recommended that attention to the importance of attention to organizational transparency by the Al Etihad Bank of Jordan in order to benefit from its implications in achieving compatibility and complementarity in all administrative procedures. Moreover, the necessity of increasing the interest of senior management in strategic innovation, as it represents a knowledge and administrative framework for organizations wishing to grow and increase profits and competition.

Keywords: organizational transparency, strategic renewal, Bank of Jordan.