

**أثر فاعلية نظم الحوافز على السلوك الإبداعي لدى الموظفين في شركات صناعة
الأدوية الأردنية**

أعدت من قبل

علي حازم عبد الواحد غلام

أشرف عليها

الدكتور مراد سليم عطياتي

قدمت هذه الرسالة

الى كلية الاعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في

ادارة الأعمال

أيار 2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي}

سوره طه الآيه (25-26)

جامعة الإسراء

التفويض

أنا علي حازم عبد الواحد غلام أفوض جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو الشركات أو

الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها



التوقيع:

التاريخ: 2020 / 6 / 1

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " أثر فاعلية نظم الحوافز على

السلوك الإبداعي لدى الموظفين في شركات صناعة الادوية الاردنية"

وقد أُجيزت بتاريخ 2020 / 5 / 31

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع	صفة العضو	الاسم
	مشرفاً / رئيساً	الدكتور مراد سليم عطيانى
	مناقشاً داخلياً	الدكتور سامي عواد الخرابشة
	مناقشاً خارجياً	الدكتور حسام أبو حمور

إقرار السلامة اللغوية

لقد قمت بمراجعة رسالة الطالب علي حازم عبد الواحد غلام بعنوان: " أثر فاعلية نظم الحوافز على السلوك الإبداعي لدى الموظفين في شركات صناعة الادوية الاردنية"، أصبحت سليمة من الناحية اللغوية

الاسم: محمد زيادات

التوقيع:

التاريخ: 2020 / 6 / 1

الشكر والتقدير

بسم الله والحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف خلق الله سيدنا محمد صلى الله عليه وعلى اله الطاهرين وصحبة أجمعين.

من الوفاء والعرفان أن أعبر عن عظيم تقديري واعتزازي بكل الجهود التي ساهمت في إخراج هذه الرسالة إلى حيز الوجود وأخص منهم بالذكر أستاذي الفاضل الدكتور مراد سليم عطيانى لجهوده ومتابعته المستمرة والدؤوبة وحرصه الشديد وتوجيهاته القيمة وآرائه الثمينة طيلة مدة الدراسة بشقيها النظري والعملية متمنياً له الصحة الدائمة سائلاً من الله العزيز القدير أن يحفظه من كل مكروه ويوفقه لما يحب ويرضى انه على كل شيء قدير.

ويسرني ان اتقدم بعظيم الامتنان والعرفان الي جامعه الاسراء واخص بالذكر عميد الكلية واعضاء الهيئة التدريسية والاداريين فيها، واقدم خالص شكري وتقديري الى الأساتذة الكرام اعضاء لجنة المناقشة الموقرة على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة، فلم جميعا كل الشكر والتقدير على تفضلهم بالقراءة والمناقشة وابداء ملاحظاتهم القيمة. واخيرا اسأل الله سبحانه وتعالى أن يوفق الجميع لصالح الأعمال وأن يجزيهم خير الجزاء بما تقر به عيونهم في الدنيا والآخرة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحث

علي حازم عبد الواحد غلام

الإهداء

إلى من قدم الغالي والنفيس من أجل تربيئتنا وتعليمنا
إلى من لم يكل ولم يمل في تقديم نصائحه التي زادتني ثقة وأمل
إلى من تمنيت أن أكون عند حسن ظنه وكما يتمنى ويرغب
إلى من أعتلاه الشيب حتى شبينا
إلى ملهمي وسر نجاحي

(أبي الغالي)

إلى صاحبة القلب الطيب والعطاء غير المحدود
إلى من تدعي وتصلني من أجلي في كل حين
إلى من ألتجأ إليها في أوقاتي العصبية
إلى نبع الحنان .

(أمي الحبيبة)

إلى من شاركوني غرفتي ووسادتي في طفولتي ولحظات سعادتي
وحزني في شبابي إلى من يلهمني القوة والدعم في كل تفاصيل حياتي

(أخوتي)

إلى من كانوا لي خير أخوة وسند

(أصدقائي)

إلى كل من ترك أثراً إيجابياً أو سلبياً في حياتي
(شكراً لكم جميعاً)

الباحث:

علي حازه محمد الواحد علاء

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	الآية
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	إقرار السلامة اللغوية
و	شكر وتقدير
ز	الإهداء
ح	قائمة المحتويات
ي	قائمة الجداول
ل	قائمة الاشكال
ل	قائمة الملاحق
م	الملخص باللغة العربية
ن	الملخص باللغة الانجليزية
الفصل الأول: الإطار العام	
1	1-1 المقدمة
3	2-1 مشكلة الدراسة
4	3-1 أسئلة الدراسة
4	4-1 أهمية الدراسة
5	5-1 أهداف الدراسة
6	6-1 أنموذج الدراسة
7	7-1 فرضيات الدراسة
8	8-1 المصطلحات والتعريفات الإجرائية
10	9-1 حدود الدراسة
11	10-1 محددات الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
12	1-2 نظم الحوافز
23	2-2 السلوك الابداعي
29	3-2 الدراسات السابقة

29	1-3-2 الدراسات السابقة العربية
36	2-3-2 الدراسات السابقة الإجنبية
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	
40	1-3 مقدمة
40	2-3 منهج الدراسة
40	3-3 تصميم الدراسة
41	4-3 مجتمع الدراسة
41	5-3 عينة الدراسة
42	6-3 وحدة التحليل والمعاينة
42	7-3 طرق جمع البيانات
42	8-3 أداة الدراسة
44	9-3 تجميع البيانات وتحليلها
44	10-3 اختبارات الصدق والثبات لأداة الدراسة
55	11-3 تحليل المعلومات الديمغرافية والوظيفية
58	12-3 المعالجة الإحصائية المستخدمة
الفصل الرابع: تحليل البيانات	
59	1-4 المقدمة
59	2-4 التحليل الإحصائي الوصفي
70	3-4 ملائمة البيانات لاختبار فرضيات الدراسة
71	4-4 اختبار فرضيات الدراسة
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	
82	1-5 مقدمة
82	2-5 مناقشة النتائج الوصفية
88	3-5 النتائج المتعلقة باختبار فرضيات الدراسة
91	4-5 التوصيات
93	المراجع

قائمة الجداول

الصفحة	اسم الجدول	الفصل - الجدول
44	مقياس ليكرت الخماسي للدراسة	1-3
46	تحليل Principal Component Analysis لمتغير نظم الحوافز	2-3
47	تحليل Principal Component Analysis لنظم الحوافز المادية	3-3
48	تحليل Principal Component Analysis لنظم الحوافز المعنوية	4-3
49	تحليل Principal Component Analysis للسلوك الإبداعي	5-3
50	تحليل Principal Component Analysis لحل المشكلات	6-3
51	تحليل Principal Component Analysis لسعة الاتصال	7-3
52	تحليل Principal Component Analysis لروح المجازفة	8-3
53	تحليل Principal Component Analysis لتشجيع الابداع	9-3
54	اختبار الموثوقية (قيم ألفا كرونباخ)	10-3
55	اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة	11-3
56	توزيع أفراد وحدة التحليل حسب الجنس	12-3
56	توزيع أفراد وحدة التحليل حسب العمر	13-3
57	توزيع أفراد وحدة التحليل حسب مدة العمل (سنوات الخبرة)	14-3
57	توزيع أفراد وحدة التحليل حسب المؤهل العلمي	15-3
58	توزيع أفراد وحدة التحليل حسب المركز الوظيفي	16-3
60	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة t والرتبة ومستوى الاهمية لأبعاد نظم الحوافز	1 - 4
61	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t لمستوى نظم الحوافز المادية	2 - 4

الصفحة	اسم الجدول	الفصل - الجدول
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t لمستوى نظم الحوافز المعنوية	3 - 4
64	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة t والرتبة ومستوى الاهمية لأبعاد السلوك الإبداعي	4 - 4
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t لمستوى حل المشكلات	5 - 4
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t لمستوى سعة الاتصال	6 - 4
68	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t لمستوى روح المجازفة	7 - 4
70	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم t لمستوى تشجيع الابداع	8 - 4
71	اختبار معامل الالتواء والتباين المسموح وتضخم التباين	9 - 4
72	نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج للفرضية الرئيسة	10 - 4
72	تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر نظم الحوافز بأبعادها في السلوك الإبداعي	11 - 4
73	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للنتبؤ بالسلوك الإبداعي من قبل نظم الحوافز	12 - 4
74	نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج للفرضية الفرعية الاولى	13 - 4
74	تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر نظم الحوافز بأبعادها في حل المشكلات	14 - 4
75	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للنتبؤ بحل المشكلات من قبل نظم الحوافز	15 - 4
76	نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج للفرضية الفرعية الثانية	16 - 4
76	تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر نظم الحوافز بأبعادها في سعة الاتصال	17 - 4
77	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي بسعة الاتصال للنتبؤ من قبل نظم الحوافز	18 - 4
78	نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج للفرضية الفرعية الثالثة	19 - 4

الصفحة	اسم الجدول	الفصل - الجدول
78	تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر نظم الحوافز بأبعادها في روح المجازفة	20 - 4
79	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ روح المجازفة من قبل نظم الحوافز	21 - 4
80	نتائج تحليل التباين للانحدار للتأكد من صلاحية النموذج للفرضية الفرعية الرابعة	22 - 4
80	تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر نظم الحوافز بأبعادها في تشجيع الابداع	23 - 4
81	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي للتنبؤ روح المجازفة من قبل نظم الحوافز	24 - 4

قائمة الاشكال

الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
6	انموذج الدراسة	شكل (1-1)
13	انواع الحوافز الماليه وغير الماليه	شكل(1-2)

قائمة الملاحق

الصفحة	اسم الملحق	رقم الملحق
99	الاستبانة	ملحق (1)
104	اسماء محكمو الاستبانة	ملحق (2)

المخلص باللغة العربية

أثر فاعلية نظم الحوافز على السلوك الإبداعي لدى الموظفين في شركات صناعة الادوية

الاردنية

اعداد

علي حازم عبد الواحد غلام

اشراف

الدكتور مراد سليم عطيانى

هدفت هذه الدراسة الى تحديد أثر فاعلية نظم الحوافز في تعزيز السلوك الإبداعي في شركات صناعة الادوية الأردنية. وتمثل مجتمع الدراسة في جميع شركات صناعة الادوية الأردنية، وتم سحب عينة عشوائية بسيطة بلغ تعدادها (168) فرداً، وتمثلت وحدة التحليل من (مدير، رئيس قسم، موظف). وتم تطوير استبيان وتوزيعه على عينة الدراسة، وطبق برنامج (SPSS V.25) لإجراء التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة. واستخدم عدد من الأساليب الإحصائية منها: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل الانحدار والتباين. وتوصلت الدراسة الى ان مستوى فاعلية نظم الحوافز جاءت متوسطة، وان مستوى السلوك الإبداعي متوسطة، وان هناك أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لفاعلية نظم الحوافز بأبعادها في تعزيز السلوك الإبداعي وفي كل بعد من ابعاد (حل المشكلات، سعة الاتصال، روح المجازفة، تشجيع الابداع) في شركات صناعة الادوية الاردنية. وأوصت الدراسة: بضرورة الاهتمام بالحوافز المادية المتعلقة بالموظفين من حيث ادخال نظم حوافز تتعلق بزيادة مساهمة الموظفين في الإنتاجية والتي منها نسبة من الأرباح المتحققة، والاهتمام بنظم الحوافز المعنوية لما لها من اثر في تعزيز الجانب النفسي عند الموظفين، وتعزيز حل المشكلات التي تواجه الموظفين حتى يكونوا قادرين على حلها باتباع طرق واساليب جديدة والتفكير خارج الصندوق في حل أي مشكلات مستجدة.

الكلمات المفتاحية: فاعلية نظم الحوافز، السلوك الإبداعي، شركات صناعة الأدوية الأردنية.

Abstract

The Impact of the Effectiveness of Incentive Systems on Creative Behavior of Employees in Jordanian pharmaceutical Industrial Companies

Prepared by

Ali Hazim Abdel Wahed Ghulam

Supervised by

Dr. Murad Salim attiany

This study aimed to determine the impact of the effectiveness of incentive systems in reinforcement creative behavior in Jordanian pharmaceutical Industrial Companies. The study population was represented in all Jordanian pharmaceutical Industrial Companies, and a simple random sample exceeding (168) individuals was drawn, and the analysis unit was represented by (manager, head of department, employee). A questionnaire was developed and distributed to the study sample, and the SPSS V.25 program was applied to conduct statistical analysis of study data. A number of statistical methods were used, including means, standard deviations, multiple regression and variance analysis. The study concluded that the effectiveness level of incentive systems was medium, that the level of creative behavior was medium, and that there was a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) for the effectiveness of incentive systems with their dimensions in promoting creative behavior and in each dimension (problem solving, communication capacity, risk-taking, creativity promotion) in Jordanian pharmaceutical Industrial Companies. The study recommended: the need to pay attention to material incentives related to employees in terms of introducing incentive systems related to increasing employee contribution to productivity, including a percentage of the profits achieved, and attention to moral incentive systems because of their impact on strengthening the psychological aspect of employees, and promoting solving problems facing employees so that they are Able to solve it by adopting new methods and methods and thinking outside the box to solve any emerging problems.

Key words: Effectiveness of Incentive Systems, Creative Behavior, Jordanian pharmaceutical Industrial Companies .