

أثر التغيير الاستراتيجي على السلوك الإبداعي دراسة تطبيقية
على العاملين في بنك الإسكان

أعدت من قبل

هبة ايمن بيوض

أشرف عليها

الدكتور بلال خلف السكارنة

قدمت هذه الرسالة

الى كلية الأعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

كلية الأعمال

كانون الثاني, 2020

﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾

صدق الله العظيم

(11) المجادلة

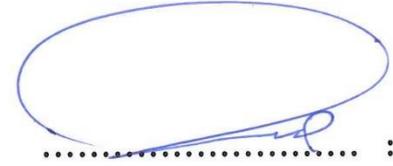
ج

جامعة الإسراء

التفويض

أنا هبه ايمن بيوض أفوض جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو الشركات أو الهيئات أو

الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها



التوقيع:

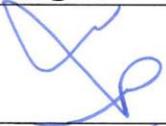
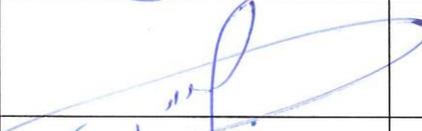
التاريخ: ١٤ / ١ / 2020

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها " أثر التغيير الاستراتيجي على السلوك الابداعي لدى العاملين في بنك الإسكان".

وقد أجازت بتاريخ 2020/1/14

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع	الاسم	
	الدكتور بلال خاف السكرانته	مشرفاً / رئيساً
	أ.د. زكريا مطلق الدوري	مناقشاً داخلياً
	د. خالد بني حمدان	مناقشاً خارجياً

الإهداء

إذا كان الإهداء يعبر ولو بجزء من الوفاء

فالإهداء

الى

معلم البشرية ومنبع العلم نبينا محمد صلى الله عليه وسلم

الى

حبيبة قلبي الأولى...أمي الحنونة

الى

مثل الأبوة الأعلى... والدي العزيز

الى

الحب كل الحب.... إخوتي وأخواتي

الى

كافة الأهل والأصدقاء

الى

من مهدوا الطريق أمامي للوصول الى ذروة العلم

اهدي هذا الجهد المتواضع

شكر وتقدير

لا يسعني بعد أن أنجزت هذه الرسالة، بعون الله وتوفيقه، ألا أن أتقدم بجزيل الشكر، وعظيم الامتنان، وخالص التقدير والعرفان، بالفضل الكبير لأستاذي الفاضل الدكتور بلال خلف السكرانة، الذي أشرف على هذه الرسالة وتحمل جهدا وعناء، فحرص على قراءة كل كلمة فيها ومناقشة جميع أفكارها، مدة إشرافه، حتى خرجت نبتة طيبة بفضله وحسن رعايته.

كما أتقدم بالشكر إلى كل من تعاون معي، وساهم في إخراج هذه الرسالة إلى حيز الوجود، كما أتوجه بخالص الشكر والاحترام إلى أساتذتي الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة، على ما بذلوه من جهد أثناء قراءة هذه الرسالة ومناقشتها. وأتقدم كذلك بوافر الشكر وعظيم الامتنان لأساتذتي أعضاء الهيئة التدريسية في كلية المال والأعمال بجامعة الأسراء.

والله ولي التوفيق
الباحثة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	الإهداء
و	شكر وتقدير
ز	قائمة المحتويات
ي	قائمة الجداول
ل	قائمة الأشكال
ط	قائمة الملاحق
م	الملخص بالعربية
س	الملخص بالإنجليزية
1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
1	(1 . 1): المقدمة
2	(2 . 1): مشكلة الدراسة
3	(3 . 1): أهمية الدراسة
3	(4 . 1): أهداف الدراسة
5	(5 . 1): أنموذج الدراسة
6	(6 . 1): فرضيات الدراسة
7	(7 . 1) محددات الدراسة
7	(8 . 1): التعريفات الإجرائية
9	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
9	(1 . 2): المقدمة
10	(2.1.2): مفهوم التغيير والتغيير الاستراتيجي
12	(3.1.2) أهمية التغيير الاستراتيجي
15	(4.1.2) مراحل التغيير الاستراتيجي

16	(5.1.2) أسباب التغيير الاستراتيجي
17	(6.1.2) العوامل المؤثرة في نجاح عملية التغيير الاستراتيجي
20	(7.1.2) المعوقات والتحديات التي تواجه التغيير الاستراتيجي
22	(8.1.2) أبعاد التغيير الاستراتيجي
26	المبحث الثاني: السلوك الإبداعي
26	(1.2.2) المقدمة
26	(2.2.2) مفهوم الأبداع والسلوك الإبداعي
28	(3.2.2) خصائص السلوك الإبداعي والمنظمات الإبداعية
29	(4.2.2) العوامل المؤثرة في السلوك الإبداعي
31	(5.2.2) أبعاد السلوك الإبداعي
32	(6.2.2) عملية السلوك الإبداعي
42	الفصل الثالث: المنهجية والوصف الإحصائي
42	(1.3) المقدمة
42	(2.3) منهجية الدراسة
43	(3.3) مجتمع وعينة الدراسة
43	(4.3) أداة الدراسة المستخدمة (الاستبانة)
45	(5.3) الأساليب الإحصائية المستخدمة
45	(6.3) اختبار الصدق والثبات المستخدمة
56	(7.3) المتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة
54	الفصل الرابع: التحليل واختبار الفرضيات
59	(4-1) مقدمة
59	(4-2) التحليل الوصفي ومتغيرات الدراسة
67	(4-3) اختبار ملائمة البيانات للتحليل الإحصائي
70	(4-4) اختبار الفرضيات
79	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات
79	(5-1): مقدمة

79	(2-5): الاستنتاجات
82	(3-5): التوصيات
	قائمة المراجع
83	أولاً: المراجع العربية
86	ثانياً: المراجع والمصادر الإنجليزية
	قائمة الملاحق
96	ملحق رقم (1)
97	ملحق رقم (2)
106	نبذة عن بنك الإسكان

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	الرقم
44	مقياس ليكرث الخماسي	3-1
44	معالجة مقياس ليكرث الخماسي	3-2
47	التحليل العاملي لفقرات بعد التغيير التكنولوجي	3-3
48	التحليل العاملي لفقرات بعد التغيير التنظيمي	3-4
49	التحليل العاملي لفقرات بعد تغيير الموارد البشرية	3-5
50	التحليل العاملي لفقرات بعد المرونة	3-6
51	التحليل العاملي لفقرات بعد الحساسية للمشكلات	3-7
52	التحليل العاملي لفقرات بعد المخاطرة	3-8
53	جدول ثبات الاستبانة وقيم كرو نباخ ألفا	3-9
54	توزيع أفراد العينة وفق متغير النوع الاجتماعي	3-10
55	توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر	3-11
55	توزيع أفراد العينة وفق متغير الحالة الاجتماعية	3-12
56	توزيع أفراد العينة وفق متغير المسمى الوظيفي	3-13
57	توزيع أفراد العينة وفق متغير الخبرة الوظيفية في نفس البنك	3-14
58	توزيع أفراد العينة وفق متغير التحصيل العلمي	3-15
59	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأهمية لبعث التغيير التكنولوجي	4-1
60	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأهمية لبعث التغيير التنظيمي	4-2

62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأهمية لبعء تغيير الموارد البشرية	4-3
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأهمية لبعء المرونة	4-4
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأهمية لبعء الحساسية للمشكلات	4-5
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستويات الأهمية لبعء المخاطرة	4-6
67	اختبار التوزيع الطبيعي	4-7
68	اختبار الازدواج الخطي	4-8
69	مصفوفة ارتباطات معامل بيرسون بين المتغيرات المستقلة	4-9
70	اختبار الفرضية الرئيسية الأولى	4-10
73	اختبار الفرضية الفرعية الأولى	4-11
75	اختبار الفرضية الفرعية الثانية	4-12
77	اختبار الفرضية الفرعية الثالثة	4-13

قائمة الأشكال

الصفحة	الموضوع	الرقم
5	أنموذج الدراسة	1 . 1

أثر التغيير الاستراتيجي على السلوك الإبداعي دراسة تطبيقية

على العاملين في بنك الإسكان

اعداد الطالبة

هبة أيمن بيوض

إشراف الدكتور

بلال خلف السكرانة

الملخص بالعربية

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر التغيير الإستراتيجي بأبعاده (التغيير التكنولوجي, التغيير التنظيمي, تغيير الموارد البشرية) على السلوك الإبداعي بأبعاده (الحساسية للمشكلات, المرونة, المخاطرة) في بنك الإسكان للتجارة والتمويل وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة, تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في بنك الإسكان من موظفين ورؤساء أقسام ومدراء وقد قامت الباحثة بتصميم أداة ملائمة لهذه الدراسة وهي الاستبانة وقد تم توزيع 160 استبانة من هذه الاستبانة على العاملين في البنك وقد تم استرداد 148 استبانة بنسبة استرداد 92.5%, وبعد تجميع بيانات الدراسة قامت الباحثة بالتحليل الإحصائي لبيانات الدراسة وقد تم التوصل للعديد من الاستنتاجات ومنها أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتغيير الإستراتيجي بأبعاده (التغيير التكنولوجي, التغيير التنظيمي, تغيير الموارد البشرية) على السلوك الإبداعي لدى العاملين في بنك الإسكان, وأيضا تم التوصل الى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتغيير الإستراتيجي بأبعاده (التغيير التكنولوجي, التغيير التنظيمي, تغيير الموارد البشرية) على الحساسية للمشكلات, ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للتغيير الإستراتيجي بأبعاده (التغيير التكنولوجي, التغيير التنظيمي, تغيير الموارد البشرية) على المرونة

ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للتغيير الاستراتيجي بأبعاده (التغيير التكنولوجي , تغيير الموارد البشرية) على المخاطرة بينما لم يكن هناك أثر ذو دلالة إحصائية للتغيير التنظيمي على المخاطرة.

وقد أوصت الباحثة بمجموعة من التوصيات ومنها:

- ضرورة استحداث معدات وأدوات تقنية جديدة في البنك لما للتغيير التكنولوجي من إثر على رضا

الزبائن

- ضرورة العمل على بناء ثقافة تنظيمية تشجع على التغيير وتحفيز العاملين على تنمية سلوكهم

الإبداعي

- ضرورة أن يكون التغيير في الموارد البشرية مستند على الكفاءات والجدارات المعرفية.

الكلمات المفتاحية: التغيير الإستراتيجي، السلوك الإبداعي، بنك الإسكان للتجارة والتمويل

The effect of strategic change on creative behavior - an applied study on employees of the Housing Bank

Prepared by

Hiba Ayman

Supervision

Dr. bilal alskarna

Abstract

The current study aimed to identify the impact of Strategic change with its dimensions (technological, organizational, and human resources change) on the creative behavior with its dimensions (susceptibility to problems, flexibility, and risk) in the Housing Bank for trading and commerce.

The researcher adopted, in this study, an analytical approach. The study population comprised all employees in the bank including department heads and managers.

The research also designed a suitable instrument for her study, a questionnaire of which she distributed 160 Questionnaire to bank employees. She received 148 responds which constitute 92.5% of the total number. After collecting the data, she analyzed them statistically coming up with the following results:

- There was an influence with statistical significance for the strategic change with its dimensions (technological, organizational, and human resources change) on the creative behavior of bank employees.
- There was also an influence with statistical significance of strategic change (technological, organizational, and human resources change) on problem susceptibility.

- Moreover, it was found that there was an impact with statistical significance for the strategic change, with dimensions mentioned before, on flexibility.
- It was also found that there was an impact with statistical significance for the strategic change with it's an aforementioned dimension on risks.
- But there was no impact with statistical significance for the organizational change on risk.

The researcher recommends the following:

- The need for introducing new technological tools and equipment to the bank to secure customers satisfaction.
- The need to build up culture of organizing that encourages change and motivates employees to develop their creative behavior. The change in human resources should be based on qualifications and knowledge competencies.

Keywords: strategic change; creative beaverette housing Bank