

أثر إستراتيجيات إدارة المعرفة على الإبداع التنظيمي

أعدت من قبل

هاني يوسف حسين

أشرف عليها

الأستاذ الدكتور نعمة عباس الخفاجي

قدمت هذه الرسالة

إلى كلية الأعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

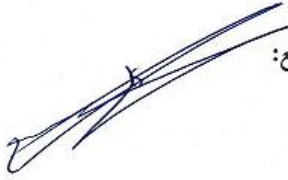
تشرين الثاني 2019

تفويض

أنا (هاني يوسف حسين)، أفوض جامعة الإسراء، تزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المنظمات أو الهيئات أو العاملين فيها عند طلبها.

الاسم: هاني يوسف حسين

التوقيع:

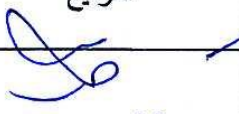


التاريخ: 28 / 11 / 2019

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها (اثر استراتيجيات ادارة المعرفة على الابداع التنظيمي)

وأجيزت بتاريخ 28 / 11 / 2019

التوقيع		أعضاء لجنة المناقشة
	مشرفا ورئيسا	الاستاذ الدكتور نعمه عباس الخفاجي
	عضوا داخليا	الدكتور فرج عبدالله الحراحشه
	عضوا خارجيا	الدكتور محمد عبدالرزاق ابورمان

الإهداء

الى والدتي الغاليه اطلال الله في عمرها وادام عليها صحتها وإلى زوجتي الحبيبه رفيقه الدرب وشريكة النجاح حفظها الله ورعاها وإلى ابنائي وبناتي الأعزاء وإلى كل من ساعدني في إخراج هذا العمل المتواضع. وإلى كل من وقف بجانبني وشجعني طيلة فترة دراستي أهدي ثمرة هذا الجهد عرفاناً لهم بالجميل. داعيا الى الله عز وجل ان يجزيهم عني خير الجزاء ويوفقهم الى ما يحب ويرضى.

الباحث

هاني يوسف حسين

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسوله الكريم، وعلى آله وصحبه الطيبين الطاهرين، وبعد:

يسعدني أن أتقدم بجزيل شكري وعظيم امتناني إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور نعمه عباس

الخفاجي، لما أحاطني به من فائدة وعلم ومتابعة طويلة فترة إشرافه على الرسالة، فهو يستحق مني كل

التقدير والاحترام.

كما أتقدم بالشكر والعرفان الى السادة أعضاء هيئة التدريس في كلية الأعمال وأخص منهم الدكتور بلال

السكرانه والدكتور مراد عطيانى والأستاذ الدكتور زكريا الدوري لما قدموه لي من دعم وتوجيه طويلة فترة إعداد

هذه الأطروحة.

كما أتقدم بعظيم الشكر وخالص التقدير للسادة رئيس وأعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم بقبول مناقشة

هذه الأطروحة.

وأخيراً، أتقدم بالشكر والعرفان إلى كل من ساهم في إخراج هذه الأطروحة بصورتها النهائية.

والله ولي التوفيق.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع	
ا	عنوان الرسالة	
ب	التفويض	
ج	قرار اللجنة	
د	الاهداء	
هـ	شكر وتقدير	
و	قائمة المحتويات	
ح	قائمة الجداول	
ط	قائمة الاشكال	
ط	قائمة الملاحق	
ي	ملخص باللغة العربية	
ل	ملخص باللغة الانجليزية	
الفصل الاول : الاطار العام للدراسة		
1	المقدمه	1-1
3	مشكلة الدراسة واسئلتها	1-2
4	اهداف الدراسة	1-3
5	اهمية الدراسة	1-4
6	فرضيات الدراسة	1-5
7	انموذج الدراسة	1-6
8	حدود الدراسة	1-7
9	مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الاجرائيه	1-8

الفصل الثاني : الاطار النظري والدراسات السابقة		
2-1	المقدمه	12
2-2	استراتيجيات ادارة المعرفه	12
2-3	الابداع التنظيمي	14
2-4	الدراسات السابقة	16
2-5	ما يميز الدراسه الحاليه عن الدراسات السابقة	25
الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقه والاجراءات)		
3-1	المقدمه	26
3-2	منهج الدراسة	26
3-3	مجتمع الدراسة	27
3-4	عينه الدراسة والخصائص الشخصيه والوظيفيه لافراد عينه الدراسة	27
3-5	اداة الدراسه ومصادر الحصول على البيانات	28
3-6	صدق اداة الدراسه وثباتها	29
3-7	خصائص الشخصيه لافراد عينه الدراسة	33
3-8	المعالجات الاحصائية	35
الفصل الرابع : عرض النتائج واختبار الفرضيات		
4-1	المقدمه	37
4-2	نتائج التحليل الاحصائي للدراسه	37
4-3	تحليل مدى ملائمة البيانات لافتراضات اختبار فرضيات الدراسه	46
4-4	اختبار فرضيات الدراسه	49
الفصل الخامس : مناقشة النتائج والتوصيات		
5-1	المقدمه	65
5-2	مناقشة النتائج	65

71	الاستنتاجات	5-3
72	التوصيات	5-4
81	قائمة المراجع	
82	المراجع العربي	
84	المراجع الاجنبي	

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1	إحصاءات ثبات أداة الدراسة بدلالة معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) (Coefficient	31
2	إحصاءات ثبات أداة الدراسة بدلالة معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) (Coefficient	32
3	وصف عينة الدراسة من ناحية الخصائص الشخصية لأفرادها	33
4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب لأستجابات أفراد عينة الدراسة لجمل بعد إستراتيجية اكتساب المعرفة	38
5	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب لأستجابات أفراد عينة الدراسة لجمل بعد إستراتيجية تمثيل المعرفة	40
6	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب لأستجابات أفراد عينة الدراسة لجمل بعد إستراتيجية المشاركة في المعرفة	41
7	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب لأستجابات أفراد عينة الدراسة لجمل بعد إستراتيجية توظيف المعرفة	43
8	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب لأستجابات أفراد عينة الدراسة لجمل بعد الابداع التكنولوجي المالي	44
9	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب لأستجابات أفراد عينة الدراسة لجمل بعد ابداع المنتج المالي	46

48	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب الكلية لأبعاد محور ادارة استراتيجيات المعرفة	10
49	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والمستويات والرتب الكلية لأبعاد محور الابداع التنظيمي	11
52	تحليل أثر إستراتيجيات إدارة المعرفة في الإبداع التكنولوجي المالي	12
55	تحليل أثر إستراتيجيات إدارة المعرفة في ابداع المنتج المالي	13
58	أثر استراتيجيات إدارة المعرفة في الإبداع التنظيمي - تحليل الانحدار الخطي البسيط	14
60	متغيرات نموذج الانحدار المتعدد المستقلة وأسس الإدراج والحذف	15
62	أثر إستراتيجيات ادارة المعرفة في الإبداع التنظيمي- تحليل الانحدار الخطي المتعدد	16

قائمة الاشكال

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	انموذج الدراسة	7

قائمة الملاحق

الرقم	المحتوى	الصفحة
1	قائمة شركات الخدمات الماليه	75
2	قائمة محكمي اداة الدراسة	76
3	اداة الدراسه (الاستبانة)	77

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اثر إستراتيجيات إدارة المعرفة في الابداع التنظيمي ، حيث إن الحقل الذي تمت دراسته المتمثل بإستراتيجيات إدارة المعرفة يحظى بالأهمية لما له من تأثيرات على مختلف النواحي في منظمات الاعمال، واعتمدت الدراسة التوجه الاستراتيجي وهو من الاساليب الحديثة في علم الادارة وأتت أهميتها وحاجتها من خلال التعرف على اثر إستراتيجيات إدارة المعرفة بابعادها (استراتيجية اكتساب المعرفة، استراتيجية تمثيل المعرفة، استراتيجية المشاركة في المعرفة واستراتيجية توظيف المعرفة) على الابداع التنظيمي (الابداع التكنولوجي وابداع المنتج) في شركات الخدمات الماليه في سوق عمان المالي .

ولتحقيق هدف الدراسة تم اعتماد استبانة تحتوي على (30) فقرة، تم اختبار صدقها وثباتها. وتكون مجتمع الدراسة من الإدارة العليا في شركات الخدمات المالية في سوق عمان المالي وتم إختيار (10) شركات من أصل (59) بطريقة العينة القصدية (purposive sample).

وتكونت عينة الدراسة من (42) مستجيب، وقد تم اجراء عملية التحليل الاحصائي باستخدام برنامج الحزمه الاحصائية للعلوم الاجتماعيه (Statistical Package for Social Sciences – SPSS) بهدف معالجة البيانات التي حصل الباحث عليها ميدانيا.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها:

يوجد اثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) لاستراتيجيات ادارة المعرفة بابعادها (اكتساب المعرفة، تمثيل المعرفة، المشاركة في المعرفة وتوظيف المعرفة) على الابداع التنظيمي في شركات الخدمات الماليه في سوق عمان المالي.

يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) لاستراتيجيات ادارة المعرفة بابعادها (اكتساب المعرفة، تمثيل المعرفة، المشاركة في المعرفة وتوظيف المعرفة) على الابداع التكنولوجي في شركات الخدمات المالية في سوق عمان المالي.

يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) لاستراتيجية ادارة المعرفة بابعادها (اكتساب المعرفة، تمثيل المعرفة، المشاركة في المعرفة وتوظيف المعرفة) على ابداع المنتج في شركات الخدمات المالية في سوق عمان المالي.

Abstract

This study aimed to identify the impact of knowledge management strategies on organizational innovation, as the field that was studied represented by knowledge management strategies is important because of its effects on various aspects in business organizations, and the study adopted the strategic direction which is one of the modern methods in management science, and came Importance and need by recognizing the impact of knowledge management strategies by its dimensions (knowledge acquisition strategy, knowledge representation strategy, knowledge sharing strategy and knowledge recruitment strategy) on organizational innovation (technological innovation and product innovation) in Financial Services Companies in Amman Stock Exchange.

To achieve the objective of the study, a questionnaire containing (30) items was adopted: The study population is from the top management of financial services companies in the Amman Financial Market, and (10) companies out of (59) were selected using the purposive sample method. The sample of the study consisted of (42) respondents. The statistical analysis was carried out using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) to process the data obtained by the researcher in the field.

1- There is a statistically significant impact at the level ($\alpha = 0.05$), for the elements of knowledge management strategy on elements of organizational innovation in the financial services companies.

2- There is a statistically significant impact at the level ($\alpha = 0.05$), for the elements of knowledge management strategy on organizational technology innovation in the financial services companies.

3- There is a statistically significant impact at the level ($\alpha = 0.05$), for the elements of knowledge management strategy on organizational product innovation in the financial services companies.