



أثر أبعاد التفكير الاستراتيجي في تحقيق استراتيجيات النمو في
المنظمة
دراسة تطبيقية على مجموعة المناصير

أعدت من قبل
قيس عبد المنعم محمد المناصير

أشرف عليها
الأستاذ الدكتور زكريا مطلق الدوري

قدمت هذه الرسالة
إلى كلية الأعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
إدارة الأعمال

أب 2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ
بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة المجادلة الآية 11

جامعة الإسراء التفويض

أنا قيس عبد المنعم محمد المناصير أفوض جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي

للمكتبات أو الشركات أو الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

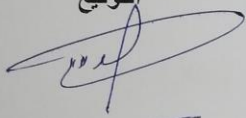


التوقيع:

التاريخ: 2019 / 8 / 25

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " أثر ابعاد التفكير الاستراتيجي في تحقيق استراتيجيات النمو في المنظمة: دراسة تطبيقية على مجموعة المناصير "

وقد أجزت بتاريخ / 2019

التوقيع	الجامعة	أعضاء لجنة المناقشة
	جامعة الاسراء	مشرفاً ورئيساً الأستاذ الدكتور زكريا مطلق الدوري
	جامعة الاسراء	مناقشاً داخلياً الدكتورة ربي الحاي
	جامعة آل البيت	مناقشاً خارجياً الأستاذ الدكتور وليد العواودة

شكر وتقدير

إنطلاقاً من العرفان الجميل فإنه ليسرني أن أتقدم بالشكر والإمتنان والتقدير إلى أستاذي ومشرفي الأستاذ الدكتور زكريا الدوري لما منحه لي من وقت وجهد وإرشاد وتشجيع، كذلك إنقدم بالشكر الجزيل إلى أساتذتي الكرام في جامعة الإسراء.

كما أتقدم بجزيل الشكر والامتنان الى الاساتذة اعضاء لجنة المناقشة الكرام لتفضلهم بقراءة ومناقشة هذه الرسالة.

والله الموفق

الإهداء

إلى ...

أبي وأمي

زوجتي وأولادي

أهلي وعشيرتي

إخواني و أصدقائي.....

كل من ساعدني في انجاز هذا العمل... شكري الجزيل

وامتناني

قيس عبد المنعم محمد المناصير

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	عنوان الرسالة
ب	الآية الكريمة
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	شكر وتقدير
و	الإهداء
ز	قائمة المحتويات
ي	قائمة الجداول
ل	قائمة الأشكال
م	قائمة الملاحق
ن	الملخص باللغة العربية
ع	الملخص باللغة الإنجليزية
1	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
2	(1 - 1): المقدمة
3	(2 - 1): مشكلة الدراسة وأسئلتها
5	(3 - 1): أهداف الدراسة
6	(4 - 1): أهمية الدراسة
7	(5 - 1): فرضيات الدراسة
8	(6 - 1): أنموذج الدراسة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
9	(7 - 1): حدود الدراسة
9	(8 - 1): مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
11	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة

12	(1 - 2): المقدمة
13	(2 - 2): التفكير الاستراتيجي
20	(3 - 2): استراتيجيات النمو
25	(4 - 2): الدراسات السابقة
33	(5 - 2): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
34	الفصل الثالث منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)
35	(1 - 3): المقدمة
35	(2 - 3): مجال الدراسة
35	(3 - 3): منهج الدراسة
36	(4 - 3): مجتمع الدراسة
36	(5 - 3): عينة الدراسة والخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة
38	(6 - 3): أداة الدراسة ومصادر الحصول على البيانات والمعلومات
39	(7 - 3): المعالجات الإحصائية
40	(8 - 3): صدق أداة الدراسة وثباتها

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
42	الفصل الرابع عرض النتائج واختبار الفرضيات
43	(1 - 4): المقدمة
43	(2 - 4): عرض النتائج
50	(3 - 4): تحليل مدى ملائمة البيانات لإفتراضات اختبار فرضيات الدراسة
51	(4 - 4): اختبار فرضيات الدراسة
62	الفصل الخامس النتائج والتوصيات

63	(5 - 1): المقدمة
63	(5 - 2): النتائج
66	(5 - 3): التوصيات
66	(5 - 4): الدراسات المستقبلية
68	قائمة المراجع
69	أولاً: المراجع العربية
71	ثانياً: المراجع الأجنبية
74	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	الفصل - الجدول
37	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص الشخصية والوظيفية	1 - 3
41	معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرونباخ ألفا)	2 - 3
44	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع إنعكاس التفكير في مجموعة المناصير بالأردن	1 - 4
45	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع الوعي المنظمي في مجموعة المناصير بالأردن	2 - 4
46	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع تحليل الإتجاه في مجموعة المناصير بالأردن	3 - 4
47	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع التعرف على الأنماط في مجموعة المناصير بالأردن	4 - 4
48	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع	5 - 4

	استراتيجية التركيز في مجموعة المناصير بالأردن	
49	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع استراتيجية التنوع في مجموعة المناصير بالأردن	6 - 4
50	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وواقع استراتيجية التكامل في مجموعة المناصير بالأردن	7 - 4
51	نتائج اختبار تضخم التباين VIF والتباين المسموح به Tolerance ومعامل الالتواء Skewness	8 - 4

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	الفصل - الجدول
53	نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد التفكير الاستراتيجي على استراتيجيات النمو في مجموعة المناصير	9 - 4
56	نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد التفكير الاستراتيجي على استراتيجية التركيز في مجموعة المناصير	10 - 4
58	نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد التفكير الاستراتيجي على استراتيجية التنوع في مجموعة المناصير	11 - 4
61	نتائج اختبار تحليل الانحدار المتعدد لتأثير أبعاد التفكير الاستراتيجي على استراتيجية التكامل في مجموعة المناصير	12 - 4

قائمة الأشكال

الصفحة	الموضوع	الفصل - الشكل
8	أنموذج الدراسة	1 - 1
16	عناصر التفكير الاستراتيجي	1 - 2
18	عناصر التفكير الاستراتيجي	2 - 2

قائمة الملاحق

الصفحة	الموضوع	رقم الملحق
75	قائمة بأسماء محكمي أداة الدراسة (الاستبانة)	1
76	أداة الدراسة (الاستبانة)	2

المخلص باللغة العربية

أثر أبعاد التفكير الاستراتيجي في تحقيق استراتيجيات النمو في المنظمة
دراسة تطبيقية على مجموعة المناصير

إعداد الطالب : قيس عبد المنعم محمد المناصير

إشراف الأستاذ الدكتور: زكريا مطلق الدوري

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر أبعاد التفكير الاستراتيجي في تحقيق استراتيجيات النمو في مجموعة المناصير. حيث تكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في مجموعة المناصير البالغ عددهم (400) فرداً. أما عينة الدراسة فقد شملت كافة الموظفين العاملين في الإدارتين العليا والوسطى في مجموعة المناصير، والذين تم إختيارهم بشكل عشوائي والبالغ عددهم (174) فرداً. وأستخدمت الإستبانة وسيلة لجمع البيانات. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) من خلال العديد من الاساليب الإحصائية أبرزها تحليل الإنحدار المتعدد.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التفكير الاستراتيجي (إنعكاس التفكير، الوعي المنظمي، تحليل الإتجاه، والتعرف على الأنماط) في تحقيق استراتيجيات النمو لمجموعة المناصير (استراتيجية التركيز، استراتيجية التنوع، واستراتيجية التكامل). ووجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التفكير الاستراتيجي (إنعكاس التفكير، الوعي المنظمي، تحليل الإتجاه، والتعرف على الأنماط) في تحقيق استراتيجية التركيز لمجموعة المناصير. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التفكير الاستراتيجي (إنعكاس التفكير، الوعي المنظمي، تحليل الإتجاه، والتعرف على الأنماط) في تحقيق استراتيجية التنوع لمجموعة

المناصير. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التفكير الاستراتيجي (انعكاس التفكير، الوعي المنظمي، تحليل الإتجاه، والتعرف على الأنماط) في تحقيق استراتيجية التكامل لمجموعة المناصير.

وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة بما يلي:

1. التركيز على أبعاد التفكير الاستراتيجي لما لها من الدور في تحقيق استراتيجيات النمو. وذلك من خلال تبني العمل بهذه الأبعاد في مجموعة المناصير لتصبح ثقافة مؤسسية مبنية على التكيف مع المواقف والأحداث الطارئة.
2. قيام مجموعة المناصير بتعزيز الإهتمام باستراتيجيات النمو وصولاً لتحقيق التفوق التنافسي وذلك بالعمل على إيلاء أهمية لموارد المجموعة الداخلية والخارجية والموائمة فيما بينها.

ABSTRACT

The Effect of Strategic Thinking Dimensions in Achieving Growth Strategies at Organization

An Applied Study on AL - Manaseer Group

Prepared by

Qais Abdel Moneim Mohamed AL - Manaseer

Supervisor

Prof. Dr. Zakaria M.Al-Douri

This study aimed to investigate the effect of Strategic Thinking Dimensions in Achieving Growth Strategies at AL - Manaseer Group. The study population included all employees working at AL - Manaseer Group totaling (400) Individuals. The study sample consists of all employees from top and middle administrations at AL - Manaseer Group whom were randomly selected totaling (174) Individuals. Questionnaire was used to collect data. To achieve the study objectives the study used quantitative (descriptive analytical method) through many statistical tools, most notably multiple regression analysis.

The study reached a number of results namely: there is a significant effect of Strategic Thinking Dimensions (Thinking Reflection, Organizational awareness, Trend analysis and Pattern recognition) in Achieving Growth Strategies (Concentration Strategy, Diversification Strategy and Integration

strategy) at AL - Manaseer Group. There is a significant effect of Strategic Thinking Dimensions (Thinking Reflection, Organizational awareness, Trend analysis and Pattern recognition) in Achieving Focus Strategy at AL - Manaseer Group. There is a significant effect of Strategic Thinking Dimensions (Thinking Reflection, Organizational awareness, Trend analysis and Pattern recognition) in Achieving Diversification Strategy at AL - Manaseer Group. There is a significant effect of Strategic Thinking Dimensions (Thinking Reflection, Organizational awareness, Trend analysis and Pattern recognition) in Achieving Integration Strategy at AL - Manaseer Group.

According to the results, the study recommends that:

1. Focus on the dimensions of strategic thinking because of their role in achieving growth strategies. Through the adoption of the work of these dimensions in the AL - Manaseer Group to become an institutional culture based on adapting to emergency situations and events.
2. Increase AI-Manaseer Group interest in growth strategies in order to achieve competitive superiority by giving importance to the internal and external resources.