

أثر تحليل البيئة الداخلية على تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية على عينة  
من الشركات الصناعية في عمان

اعدت من قبل

عمار يوسف المعاينة

أشرف عليها

الدكتور مراد سليم عطيان

قدمت هذه الرسالة

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

آب 2019

قرار لجنة المناقشة

نوقشت رسالة الماجستير للطالب عماد يوسف المعاينة بتاريخ  
٢٠١٩/٨/٢٢

والموسومة بـ " أثر تحليل البيئة الداخلية على تحقيق الميزة التنافسية دراسة  
تطبيقية على عينة من الشركات الصناعية في عمان "

وأجيزت: بتاريخ

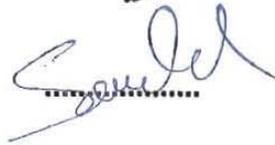
أعضاء لجنة المناقشة:

التوقيع

اسم العضو

 د. مراد سليم العتياني، المشرف

 د. سامي الخرابشة، عضواً داخلياً.

 د. أيوب الصوالحة، عضواً خارجياً.

التفويض:

أفوض أنا الطالبة: عمار يوسف المعاينة، جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات، أو المؤسسات أو الهيئات، أو الأشخاص عند طلبها.

التوقيع: .....

التاريخ: 2019/8/22.

**Authorization:**

**I, M AMMAR YOUSUF MAIAAH, authorize University of  
Isra to provide copies of the letters to libraries, or  
organizations, or for any institutions concerned with  
researches when asked.**

**Signature:.....**

**Date: / /2019.**

## الإهداء

(وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ  
بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ) سورة التوبة (آية 105)

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك، ولا يطيب النهار إلا بطاعتك، ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك،  
ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك، ولا تطيب الجنة إلا برويتك

الله عز وجل

إلى من بلغ الرسالة، وأدى الأمانة، ونصح الأمة، إلى نبي الرحمة، ونور العالمين محمد صلى  
الله عليه وسلم

إلى...

إلى من أدين لهما بفضل كبير لا يقدر بثمن، إلى من بدعائهما اهتديت وبعطائهما خطوت في  
طريق النجاح والانجاز... إلى والدي

إلى أخواني وأخواتي الذي ساندوني وما توانو لحظة في مد يد العون والمساعدة من  
أجل إتمام هذه الرسالة العلمية.

إلى زوجتي الغالية ورفيقة العمر... من وقفت إلى جانبي في كل مراحل الدراسة.

إلى كل من علمني حرفاً وأمدني بخبايا المعرفة وإلى كل من أبدوا استعداداً منقطع النظير فلم  
يقصروا ولو بالكلمة الطيبة، أهدي هذا الجهد المتواضع، سائلاً الله تعالى أن ينفع به، وصلى الله  
وسلم على سيدنا محمد واله وصحبه أجمعين .

الباحث

عمار يوسف المعاينة

## شكر وتقدير

قال تعالى (قَالَ الَّذِي عِنْدَهُ عِلْمٌ مِنَ الْكِتَابِ أَنَا آتِيكَ بِهِ قَبْلَ أَنْ يَرْتَدَّ إِلَيْكَ طَرْفُكَ فَلَمَّا رآه مُسْتَقَرًّا عِنْدَهُ قَالَ هَذَا مِنْ فَضْلِ رَبِّي لِيَبْلُوَنِي أَأَشْكُرُ أَمْ أَكْفُرُ وَمَنْ شَكَرَ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ رَبِّي غَنِيٌّ كَرِيمٌ" سورة النمل آية (40)

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله " .

الحمد لله حمداً يليق بمقامه وعظيم سلطانه وصلى الله على سيدنا محمد خاتم الأنبياء والمرسلين ونشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا، ولما كان الشكر حقاً لا بد من أدائه، وديناً لا بد من قضائه، فإني أتوجه بالشكر الجزيل لإدارة جامعة الإسراء التي منحتني هذه الفرصة وأخص بالشكر الجزيل للمشرف الفاضل الأستاذ الدكتور مراد عطيان، والذي تفضل أولاً بالموافقة على الإشراف على إعداد هذه الرسالة، وفي سبيل ذلك زودني بنصائحه ومنحني وقته الثمين، وعلمه الغزير، وكرمة الفياض، فأسال الله أن يبارك له في وقته، وأن يمد له في عمره، ويجزيه الثواب، ويسهل له الصعاب إنه كريم عطاء وهاب.

كما أتوجه بالشكر والتقدير والاحترام للسادة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة حفظهم الله تعالى، على ما بذلوه من جهد بما يثري الرسالة.

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى عائلتي لما قدموه لإتمام هذه الرسالة وأدعو الله تعالى أن يوفقني لما فيه كل خير لهم

الباحث

عمار يوسف المعاينة

## قائمة المحتويات

قرار لجنة المناقشة.....	2
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.....	2
التفويض: .....	3
شكر وتقدير .....	3
قائمة المحتويات.....	3
قائمة الجداول .....	3
قائمة الأشكال .....	3
قائمة الملاحق .....	3
الملخص .....	3
الفصل الأول .....	2
الإطار العام للدراسة .....	2
المقدمة : .....	2
أهداف الدراسة:.....	5
أنموذج الدراسة .....	6
حدود الدراسة .....	7
فرضيات الدراسة: .....	7
مصطلحات الدراسة: .....	7
الفصل الثاني.....	10
الإطار النظري والدراسات السابقة .....	10
2.1 الإطار النظري .....	10
1ثانياً: الدراسات السابقة .....	36
الفصل الثالث .....	43
الطريقة والإجراءات .....	44
المقدمة .....	44
منهجية الدراسة: .....	44
مجتمع الدراسة .....	44
أداة الدراسة وطرق جمع المعلومات .....	46
صدق أداة الدراسة .....	47
ثبات أداة الدراسة .....	48
متغيرات الدراسة .....	49

49.....	المعالجات الإحصائية المستخدمة.....
51.....	الفصل الرابع.....
.....	عرض النتائج..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
70.....	الفصل الخامس.....
70.....	مناقشة النتائج والتوصيات.....
70.....	مناقشة النتائج.....
73.....	قائمة المراجع:.....

قائمة الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	رقم الصفحة
3-1	التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	52
3-2	التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة حسب متغير العمر	53
3-3	التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل التعليمي	53
3-4	التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخبرة	53
3-5	التوزيع الديموغرافي لأفراد عينة الدراسة حسب متغير الموقع الوظيفي	54
3-6	معاملات الثبات لفقرات أداة الدراسة باستخدام اختبار ألفا كرونباخ (ن=269)	56
4-7	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن مستوى تحليل البيئة الداخلية في الشركات الصناعية الأردنية مرتبة ترتيباً تنازلياً حسب المتوسط الحسابي	59
4-8	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "الهيكـل التنظيمي" مرتبة ترتيباً تنازلياً	60

62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "الثقافة" مرتبة ترتيباً تنازلياً	4-9
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "الموارد البشرية" مرتبة ترتيباً تنازلياً	4-10
64	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "الإنتاج والعمليات" مرتبة ترتيباً تنازلياً	4-11
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن مستوى أبعاد الميزة التنافسية في الشركات الصناعية الأردنية مرتبة ترتيباً تنازلياً حسب المتوسط الحسابي	4-12
66	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "التكلفة" مرتبة ترتيباً تنازلياً	4-13
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "التركيز" مرتبة ترتيباً تنازلياً	4-14
68	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات "التميز" مرتبة ترتيباً تنازلياً	4-15

69	اختبار الانحدار البسيط Simple Regression للتعرف إلى أثر تحليل البيئة الداخلية على تحقيق الميزة التنافسية	4-16
70	تحليل الانحدار المتعدد للتعرف إلى أثر تحليل البيئة الداخلية بأبعادها (الهيكـل التنظيمي، والثقافة، والموارد البشرية، والإنتاج والعمليات) على الكلفة في الشركات الصناعية الأردنية	4-17
71	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي Stepwise Multiple Regression للتنبؤ بالتكلفة في الشركات الصناعية الأردنية من خلال أبعاد تحليل البيئة الداخلية	4-18
72	تحليل الانحدار المتعدد للتعرف إلى أثر تحليل البيئة الداخلية بأبعادها (الهيكـل التنظيمي، والثقافة، والموارد البشرية، والإنتاج والعمليات) على التميز في الشركات الصناعية الأردنية	4-19
73	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي Stepwise Multiple Regression للتميز في الشركات الصناعية الأردنية من خلال أبعاد تحليل البيئة الداخلية	4-20
74	تحليل الانحدار المتعدد للتعرف إلى أثر تحليل البيئة الداخلية بأبعادها (الهيكـل التنظيمي، والثقافة، والموارد البشرية، والإنتاج والعمليات) على التركيز في الشركات الصناعية الأردنية	4-21

74	نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي Stepwise Multiple Regression للتنبؤ بالتركيز في الشركات الصناعية الأردنية من خلال أبعاد تحليل البيئة الداخلية	4-22
----	--	------

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	أسم الشكل	رقم الشكل
11	خطوات مدخل تحليل الموارد	1
19	طبيعة الهيكل التنظيمي	2
25	خصائص الميزة التنافسية	3
28	نموذج سلسلة القيمة	4

## قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
94	قائمة بأسماء محكمين أداة الدراسة	أ
100	الإستبانة بصورتها الأولية	ب
105	الإستبانة بصورتها النهائية	ج

## المخلص

# أثر تحليل البيئة الداخلية على تحقيق الميزة التنافسية دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الصناعية في عمان

إعداد الطالب : عمار يوسف معاينة

إشراف: مراد عطيان

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التعرف والتحقق من أثر تحليل البيئة الداخلية على تحقيق الميزة التنافسية بأبعادها في الشركات الصناعية الأردنية في عمان، ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استبانته تحتوي على (44) فقرة وتم اختبار صدقها وثباتها، وتكون مجتمع الدراسة من عينة من الشركات الصناعية وعددها (1437) ، وتكونت عينة الدراسة من ((274) شركة، وتم إجراء عملية التحليل الإحصائي للبيانات، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وفي النهاية توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها: وجود تأثير ذي دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لتحليل البيئة الداخلية على تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية الأردنية، كما أظهرت النتائج عدم وجود أثر لمتغير الهيكل التنظيمي، والانتاج والعمليات على الكلفة في الشركات الصناعية الأردنية، كما أظهرت النتائج عدم وجود أثر لمتغير الهيكل التنظيمي، على التميز في الشركات الصناعية الأردنية. وعدم وجود أثر لمتغير الثقافة، على التركيز في الشركات الصناعية الأردنية.

الكلمات المفتاحية: تحليل البيئة الداخلية، الميزة التنافسية.

The Effect of Internal Environment Analysis on Achieving Competitive Advantage: An Empirical Study on a Sample of Industrial Companies in Amman

Prepared by: Ammar Yousef Maayah

Supervisor: Murad Atiani

ABSTRACT

This study aimed to identify the effect of identification and verification of the impact of the analysis of the internal environment in achieving a competitive advantage in the Jordanian industrial companies in Amman, and to achieve the objectives of the study has been prepared a questionnaire containing (44) items were tested validity and stability, and the study population of The study sample consisted of (274) companies. The statistical analysis of the data was carried out. The data was analyzed using the statistical packages program (SPSS). The researcher followed the descriptive analytical approach. Statistically significant at the level of  $\alpha = 0.05$ . The results show that there is no effect of the organizational structure variable, production and operations on the cost in the Jordanian industrial companies. The results also showed no effect of the organizational structure variable on the excellence in The lack of impact of the culture variable on the focus of the Jordanian industrial companies.

Keywords: Internal environment analysis, competitive advantage.