

أثر القدرات الاستراتيجية على الأسيقية التنافسية في بنك القاهرة عمان

اعدت من قبل

مي عدنان عبدالفتاح علي عزام

اشرف عليها

أ.د. نعمة عباس الخفاجي

قدمت هذه الرسالة

إلى كلية الأعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

آب 2019

تفويض

أنا الموقعة أدناه " مي عدنان عبدالفتاح علي عزام " أفوض جامعة الاسراء بتزويد نسخ من رسالتي المعنونة بـ " أثر القدرات الاستراتيجية على الأسبقية التنافسية في بنك القاهرة عمان" للمنظمات الجامعية أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص المعنيين بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: مي عدنان عبدالفتاح علي عزام

التوقيع: 

التاريخ: 2019/8/25 م

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها:

أثر القدرات الاستراتيجية على الأسبقيات التنافسية في بنك القاهرة عمان

وأجيزت بتاريخ 25/8/2019 م

<u>التوقيع</u>	<u>الجامعة</u>	<u>أعضاء لجنة المناقشة</u>
	الاسراء	الأستاذ الدكتور نعمه الخفاجي مشرفاً ورئيساً
	الاسراء	الدكتور بلال السكارنه عضواً داخلياً
	البترا	الدكتور نضال الصالحي عضواً خارجياً

شكر وتقدير

بعد إتمام إنجاز رسالتي هذه، يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير، إلى الأستاذ الدكتور
نعمة خفاجي، الذي أشرف على رسالتي، ومنحني من وقته وفكره الرشيد ورأيه السديد، فكان نعم
الناصح والمعين، وكان له عظيم الأثر في اتمام رسالتي هذه.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان للأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة، على ما بذلوه
من جهد أثناء قراءة هذه الرسالة ومناقشتها. وكذلك إلى السادة محكمي الاستبانات لما قدموه من
جهد ووقت في إخراج أداة الدراسة في أحسن صورة، وإلى كل من تضافرت جهودهم معي وقدموا
لي العون لإتمام هذه الدراسة.

والله ولي التوفيق ،،،

الباحثة

مي عدنان عبدالفتاح علي

عزام

الإهداء

إلى من كانت العون الكبير لي وسهرت لراحتي ... أمي الحبيبة

إلى من آثرني على نفسه وشققت طريقي في ظله بنجاح واطمئنان ... أبي الغالي

إلى من تشاركنا حنان الأسرة وعشنا أسعد اللحظات أخوتي الأعزاء

إلى من وقف بجانبني ووسعهن قلبي ... صديقاتي العزيزات

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	تفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	شكر وتقدير
هـ	الإهداء
و	قائمة المحتويات
ط	قائمة الجداول
ي	قائمة الملاحق
ك	الملخص باللغة العربية
ل	الملخص باللغة الإنجليزية
الفصل الأول الإطار العام للدراسة	
14	(1 - 1): المقدمة
15	(2 - 1): مشكلة الدراسة
16	(3 - 1): اسئلة الدراسة
17	(4 - 1): أهمية الدراسة
17	(5 - 1): أهداف الدراسة
18	(6 - 1): فرضيات الدراسة
19	(7 - 1): أنموذج الدراسة
20	(8 - 1): حدود الدراسة
20	(9 - 1): محددات الدراسة
21	(10 - 1): التعريفات الاصطلاحية لمتغيرات الدراسة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
24	(1 - 2): القدرات الاستراتيجية
32	(2 - 2): الأسبقيات التنافسية
38	(2 - 2): الدراسات السابقة
50	(2 - 2): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة
	الفصل الثالث الطريقة والإجراءات
52	(1 - 3): المقدمة
52	(2 - 3): منهج الدراسة
52	(3 - 3): مجتمع الدراسة
52	(4 - 3): وحدة المعاينة وعينة الدراسة
58	(5 - 3): مصادر الحصول على المعلومات
58	(6 - 3): أداة الدراسة
59	(7 - 3): صدق الاستبانة وثباتها
61	(8 - 3): الأساليب الإحصائية المستخدمة
	الفصل الرابع تحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات
63	(1 - 4): المقدمة
63	(2 - 4): تحليل بيانات الدراسة
68	(3 - 4): تحليل ملاءمة نموذج الدراسة للأساليب الإحصائية المستخدمة
69	(4 - 4): اختبار فرضيات الدراسة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الخامس النتائج والتوصيات

77	(1 - 5): النتائج
80	(2 - 5): التوصيات
81	(3 - 5): الدراسات المستقبلية
قائمة المراجع	
83	أولاً: المراجع العربية
87	ثانياً: المراجع الأجنبية

قائمة الجداول

الصفحة	الموضوع	الجدول
53	توزيع أفراد وحدة المعاينة حسب متغير النوع الاجتماعي	1
54	توزيع وحدة المعاينة حسب متغير العمر	2
55	توزيع وحدة المعاينة حسب المؤهل العلمي	3
56	توزيع وحدة المعاينة حسب متغير سنوات الخبرة	4
57	توزيع وحدة المعاينة حسب متغير المسمى الوظيفي	5
59	الأهمية النسبية	6
60	قيم معامل الاتساق الداخلي	7
64	المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لفقرات القدرات الاستراتيجية	8
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد القدرات الاستراتيجية	9
66	المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لفقرات الأسبقيات التنافسية	10
67	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد الأسبقيات التنافسية	11
68	مصفوفة الارتباط لأبعاد دراسة القدرات الاستراتيجية	12
69	نتائج اختبار الارتباط المتعدد بين أبعاد الدراسة	13
70	اختبار أثر أبعاد القدرات الاستراتيجية مجتمعة على الأسبقيات التنافسية	14
71	اختبار أثر أبعاد القدرات الاستراتيجية على التمايز	15
73	اختبار أثر أبعاد القدرات الاستراتيجية على سرعة الاستجابة	16
74	اختبار أثر أبعاد القدرات الاستراتيجية على المرونة	17

قائمة الملاحق

الصفحة	الموضوع	رقم الملحق
92	أسماء السادة محكمي أداة الدراسة (الاستبانة)	1
93	أداة الدراسة (الاستبانة)	2

الملخص بالعربية

أثر القدرات الاستراتيجية على الأسبقيات التنافسية في بنك القاهرة عمان
إعداد: مي عدنان عبدالفتاح علي عزام
إشراف الأستاذ الدكتور: نعمة عباس خفاجي

هدفت هذه الدراسة إلى قياس وتحليل أثر القدرات الاستراتيجية على الأسبقيات التنافسية في بنك القاهرة عمان، حيث تكوّن مجتمع الدراسة من كافة العاملين في بنك القاهرة عمان والواقع في مدينة عمان، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة وغاياتها فقد تم تصميم وتوزيع استبانة على عينة عشوائية بسيطة تكونت من (85) شخص من العاملين في بنك القاهرة عمان، استعادت الباحثة منها (70) استبانة بنسبة استرداد بلغت (82.3%)، كانت جميعها صالحة لعمليات التحليل الإحصائي. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وجرى استخدام العديد من الأساليب الإحصائية التي كان من أبرزها المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار t لعينة مستقلة، وتحليل الانحدار المتعدد والبسيط.

وبعد إجراء عملية تحليل بيانات هذه الدراسة واختبار فرضياتها توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج التي كان من أبرزها: وجود تأثير دال احصائيا لكافة أبعاد القدرات الاستراتيجية المتمثلة في (القدرات الإدارية، القدرات المعرفية، القدرات التكنولوجية، القدرات التسويقية) في الأسبقيات التنافسية بأبعادها المتمثلة في (التمايز، سرعة الاستجابة، المرونة) في بنك القاهرة عمان، وبناءً على ذلك فقد قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات التي من شأنها أن ترتقي بمستوى الدراسة.

الكلمات الدالة: القدرات الاستراتيجية، الأسبقيات التنافسية، بنك القاهرة عمان.

Abstract

The Effect of Strategic Capabilities on Competitive priorities

at Amman Cairo Bank

Prepared by: Mai Adnan Azam

Supervisor: Prof. Niama Abbas Khofaji

This study aim to measure and analyze The Effect of Strategic Capabilities on Competitive priorities at Amman Cairo Bank . The study population consists of all employees working in the Amman Cairo Bank in Amman City. To achieve the study objectives and goal a special questionnaire was designed and distributed to a random sample that consist of (85) worker at What only (70) valid questionnaire was retrieved at a responses rate of (82.3%). Analytical and descriptive approach used in this studye. Numerous statistical methods were used, such as arithmetical averages, standard deviations, independent one sample t-test, and multiple and simple regression.

According to data analysis and hypothesis test the most important results Found in this study was there is a positive statistical significant impact of Strategic Capabilities which consist of (Management capacity, knowledge Capacity, technological capabilities, and marketing capabilities) Competitive priorities that consist (Differentiation, responsiveness, flexibility) at Amman Cairo Bank . At the end of this study, the researcher provided a number of recommendations that necessary to achieve a highest level to The study.

Keywords: Strategic Capabilities, Competitive priorities, Amman Cairo Bank.