

الحماية القانونية للعلامة التجارية وفقاً لقانون الجمارك الأردني

**The Legal Protection for the Trademark According to
the Jordanian Customs Law**

إعداد

أحمد محمود أبو الغنم

بإشراف

الدكتور عبد الوهاب المعمرى

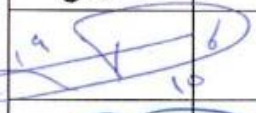


قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في القانون

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قرار لجنة المناقشة

نوقشت رسالة الماجستير للطالب أحمد محمود أبو الغنم بتاريخ 28 / 5 / 2019 والموسومة بـ
" الحماية القانونية للعلامة التجارية وفقاً لقانون الجمارك الأردني.

وأجيزت بتاريخ 28 / 5 / 2019

التوقيع	اسم العضو
	د. عبد الوهاب المعمرى مشرفاً ورئيساً
	د. عبد الله الغويري عضواً داخلياً
	د. علي قطيشات عضواً خارجياً

التفويض

أنا الطالب أحمد محمود أبو الغنم أفوض جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المؤسسات أو الأشخاص عند طلبها، حسب التعليمات النافذة في الجامعة.

الطالب:

التوقيع:

Authorization

I, student Ahmed Mahmoud Abu Al-Ghanam, authorize Isra University to provide a copy of my thesis to libraries, institutions, or individuals upon request, according to the instructions in force at the university.

Student:

Signature:

شكر وتقدير

أشكر الله سبحانه وتعالى على نعمه وفضله وجزيل عطاءه.

أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ الدكتور عبد الوهاب المعمرى الذي أشرف على رسالتي وأفادني من خبرته علماً وعملاً.

كما أتقدم بالشكر إلى الدكتور عبد الله الغويرى الذي ساندني وقدم لي المعلومة والخبرة والنصح لإتمام هذه الرسالة.

والشكر إلى الأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة.

كما أتقدم بالشكر إلى عميد كلية الحقوق في جامعة الإسرائ، وإلى أساتذة كلية الحقوق في الجامعة.

والشكر الجزيل إلى دائرة الجمارك التي ساندتني في رسالتي، ووفرت لي الوقت والمعلومة وأيضاً إلى كافة موظفي الدائرة.

الإهداء

إلى والدي ووالدتي وأدعو لهما بدوام الصحة والعافية.

إلى زوجتي وأبنائي.

إلى إخوتي وأخواتي.

إلى زملائي وزميلاتي.

إلى من كانوا يضيئون دربي.

إلى كل من علمني حرفاً.

أهدي هذا البحث راجياً المولى عز وجل أن يجد النجاح والقبول

قائمة المحتويات

ب.....	قرار لجنة المناقشة
ج.....	التفويض
د.....	التفويض باللغة الانجليزية
ه.....	شكر وتقدير
و.....	الإهداء
ز.....	قائمة المحتويات
ي.....	الملخص
1.....	أولاً: المقدمة
2.....	ثانياً: أهمية الدراسة:
3.....	ثالثاً: مشكلة الدراسة:
3.....	رابعاً: أسئلة الدراسة:
3.....	خامساً: أهداف الدراسة:
4.....	سادساً: منهجية الدراسة:
4.....	سابعاً: الدراسات السابقة:
7.....	ثامناً: ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة:
8.....	الفصل الأول
8.....	العلامة التجارية وحمايتها مدنياً وجنائياً
8.....	المبحث الاول:
8.....	العلامة التجارية ماهيتها وتسجيلها
8.....	المطلب الاول
8.....	تعريف العلامة التجارية وأهميتها
9.....	الفرع الأول
9.....	تعريف العلامة التجارية
11.....	الفرع الثاني
11.....	أهمية العلامة التجارية
15.....	المطلب الثاني
15.....	تسجيل العلامة التجارية
15.....	الفرع الأول
15.....	شروط تسجيل العلامة التجارية
15.....	اولاً : الشروط الموضوعية
18.....	ثانياً : الشروط الشكلية
21.....	الفرع الثاني
21.....	الآثار المترتبة على تسجيل العلامة التجارية

22	اولاً : ثبوت ملكية العلامة التجارية لمسجلها
23	ثانيا : قيام الحماية القانونية كأثر للتسجيل
24	المبحث الثاني
24	الحماية القانونية للعلامة التجارية في التشريعات المدنية والجزائية
24	المطلب الأول
24	الحماية المدنية للعلامة التجارية
24	الفرع الأول
24	دعوى المنافسة غير المشروعة
25	اولا : الأساس القانوني لدعوى المنافسة غير المشروعة
31	ثانيا : شروط دعوى المنافسة غير المشروعة
33	الفرع الثاني
33	الحماية بالشطب والإجراءات التحفظية
33	اولا : شطب العلامة التجارية
35	ثانيا : الإجراءات التحفظية
37	المطلب الثاني
37	الحماية الجزائية للعلامة التجارية
38	الفرع الأول
38	نطاق حماية العلامة التجارية من الناحية الجزائية
40	الفرع الثاني
40	الجرائم التي تقع على العلامة التجارية
45	الفصل الثاني
45	الحماية الجمركية للعلامة التجارية
48	المبحث الأول
48	القواعد العامة للحماية الجمركية للعلامة التجارية والدور الرقابي للجمارك
49	المطلب الأول
49	قانون الجمارك وقوانين مؤسسات لها علاقة بأصناف السلع وخصوصيتها والاتفاقيات الدولية
49	الفرع الأول
49	قانون الجمارك وقوانين مؤسسات لها علاقة بأصناف السلع وخصوصيتها
52	الفرع الثاني
52	الاتفاقيات والمعاهدات الدولية
57	المطلب الثاني
57	الدور الرقابي للجمارك في توفير الحماية القانونية للعلامة التجارية
58	الفرع الأول
58	دور المعاينة في توفير الحماية الجمركية للعلامة التجارية

63	الفرع الثاني
63	دور مكافحة التهريب في توفير الحماية الجمركية للعلامة التجارية
67	المبحث الثاني
67	التدابير الحدودية ودورها في حماية العلامة التجارية وفقاً لقانون الجمارك
67	المطلب الأول
67	التدابير الحدودية لحماية العلامة التجارية
68	الفرع الأول
68	إيقاف الإفراج عن السلع بناء على طلب
70	الفرع الثاني
70	إيقاف الإفراج عن السلع بمبادرة من دائرة الجمارك
73	المطلب الثاني
73	دور التدابير الحدودية في حماية العلامة التجارية
74	الفرع الأول
74	الآثار المترتبة على أطراف العلاقة عن إيقاف السلع واتخاذ التدابير الحدودية
80	الفرع الثاني
80	قسم الملكية الفكرية ودوره في توفير الحماية القانونية للعلامة التجارية
85	الخاتمة:
86	النتائج
87	التوصيات
89	المصادر والمراجع
93	الملخص باللغة الانجليزية

الحماية القانونية للعلامة التجارية وفقاً لقانون الجمارك الأردني

إعداد الطالب

أحمد محمود أبو الغنم

بإشراف

الدكتور عبد الوهاب المعمرى

الملخص

ان الهدف من الحماية القانونية للعلامة التجارية تكون في حماية الأفراد والمجتمع والاقتصاد الوطني، وان الحاجة لتوفير الحماية اللازمة للعلامة التجارية مدنياً وجزائياً. ازدادت في الفترة الأخيرة، كون ظاهرة الغش والتقليد للمنتجات والبضائع اصبحت من الأمور الشائعة في المجتمعات، وذلك نظراً للفائدة والربح العالي الذي يعود على المقلد من جراء إدخال بضائع تحمل علامات تجارية مقلدة ومغشوشة، وأن التقليد والغش أصبح يشمل جميع السلع والبضائع، ولا يقتصر على المنتجات التقليدية (ألبسة وأحذية ومواد تجميل) بل يشمل المواد الغذائية والمستلزمات الطبية، الأمر الذي أدى إلى تنوع المؤسسات والجهات التي تُعنى بتوفير الحماية القانونية للعلامة التجارية، ومنها الجمارك كونها تتواجد على طول الحدود وهي المتعامل الأول مع البضائع والإرساليات، مما يجعل الدور الذي تقوم فيه في توفير الحماية اللازمة للعلامة التجارية محط اهتمام وتركيز ودافع لكتابة هذه الرسالة من قبلي.

وبناءً على ذلك اتت الدراسة الحالية موسومة بعنوان (الحماية القانونية للعلامة التجارية وفقاً لقانون الجمارك الاردني)، وتم تقسيمها الى فصلين ، حيث اشار الباحث في الفصل الاول الى العلامة التجارية وحمايتها مدنياً وجزائياً وقسم الفصل الى مبحثين الاول العلامة التجارية ماهيتها وتسجيلها والمبحث الثاني الحماية القانونية للعلامة التجارية في التشريعات المدنية والجزائية كما تناول الباحث في الفصل الثاني الحماية القانونية للعلامة التجارية والصلاحيات والسلطات الممنوحة لدائرة الجمارك في توفير الحماية اللازمة للعلامة التجارية، فتناولت الدراسة القواعد العامة في الحماية الجمركية للعلامة التجارية والدور الرقابي للجمارك في توفير الحماية القانونية

للعلامة التجارية، وكذلك تناولت الدراسة التدابير الحدودية لحماية العلامة التجارية وفقاً لقانون الجمارك

الكلمات المفتاحية: سجل العلامات التجارية، الحماية القانونية، الجمارك، التدابير الحدودية ، الدور الرقابي للجمارك .