



جامعة الإسراء
Isra University

أثر جودة نظم المعلومات المحاسبية على المحتوى
الإعلامي للبيانات المالية

أعدت من قبل

علاء تحسين صبحي الحاج عيد

أشرف عليها

الدكتور فارس جميل حسين الصوفي

قدمت هذه الرسالة

إلى كلية الأعمال كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في
المحاسبة

كانون الثاني 2019

جامعة الإسراء

التفويض

أنا علاء تحسين صبحي الحاج عيد أفوض جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو الشركات أو الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدارسات العلمية عند طلبها.

التوقيع:

التاريخ: / / 2019

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " اثر جودة نظم المعلومات المحاسبية على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية "

وقد أُجيزت بتاريخ 2019 / 1 / 8

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع

الدكتور فارس الصوفي /رئيساً ومشرفاً

.....

الدكتور محمد مخلوف /عضواً

.....

الدكتور محمد شبيطة /عضواً خارجياً
(جامعة عمان العربية)

.....

إقرار السلامة اللغوية

لقد قمت بمراجعة رسالة الطالب علاء تحسين صبحي الحاج عيد بعنوان: " اثر جودة نظم المعلومات المحاسبية على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية " ولقد أصبحت سليمة من الناحية اللغوية.

الإسم:

التوقيع:

التاريخ: / /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ

أُوْتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ﴾

صدق الله العظيم

المجادلة (11)

الشكر والتقدير

أحمد الله وأشكره تعالى على ما أنعم به علي من فضل وتوفيق فمنحني العلم والمعرفة والقدرة على إتمام هذا الجهد المتواضع، ويسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور فارس الصوفي الذي تكرم بقبول الإشراف على هذه الرسالة حيث قدم لي النصح والإرشاد طيلة فترة إعدادها.

ويسرني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري لكافة الأساتذة الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الاسراء والإداريين فيها، وكذلك للأساتذة الكرام أعضاء لجنة على المناقشة الموقرة ممثلة

بالدكتور محمد مخلوف والدكتور محمد شبيطة وفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة.

كما وأشكر كل من أسهم في إنجاز هذا الجهد سواء بالتشجيع أو المساندة، وخاصة الزملاء والمدير زياد داود و المدير رياض القيسي ومساعد المدير محمد فؤاد لما أبدوه من تعاون وتسهيلات تعجز الكلمات عن تقديرها، فلا يسعني إلا أن أسأل الله عز وجل التوفيق لهم في خدمة وطننا العزيز الأردن.

الإهداء

والدي الحبيبة

إلى من أعطتني الكثير ولم تنتظر الشكر فكان رضاها غايتي وطموحي.....!

والدي الحبيب

إلى السيد والقُدوة.... الإنسان الذي علمني كيف يكون الصبر طريقا للنجاح.....!

أشقائي وشقيقتي

إلى من أتمنى لهم حياة مشرقة ودروبا منيرة كنور الصباح، وتفوقا على مر الأيام.....!

أصدقائي و صديقتي

إلى الأصدقاء وكل من قدم لي العون والمساعدة في إنجاز هذه الرسالة

قائمة المحتويات	
رقم الصفحة	الموضوع
أ	التفويض
ب	قرار لجنة المناقشة
ج	إقرار السلامة اللغوية
د	الاية
هـ	الشكر والتقدير
و	الاهداء
ز	المحتويات
ط	الجداول
ك	الاشكال
ك	الملاحق
ل	الملخص
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
2	المقدمة
3	مشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
5	فرضيات الدراسة
6	إنموذج الدراسة
7	حدود الدراسة
7	محددات الدراسة
7	تعريفات الإجرائية
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
المبحث الأول: نظم المعلومات المحاسبية	
11	المقدمة
11	مفهوم نظم المعلومات الحاسبية
13	اقسام نظم المعلومات المحاسبية
14	خصائص نظم المعلومات المحاسبي
16	أهداف نظم المعلومات المحاسبية
18	عناصر نظم المعلومات المحاسبية
18	أهمية نظم المعلومات المحاسبية في البنوك
20	تطور نظم المعلومات المحاسبية
20	العوامل التي تؤثر على نظم المعلومات المحاسبية
21	مكونات نظم المعلومات المحاسبية
21	جودة نظم المعلومات المحاسبية

	المبحث الثاني: المحتوى الاعلامي للبيانات المالية
22	مقدمة
24	مفهوم المحتوى الاعلامي
24	العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية و المحتوى الاعلامي
25	اهمية المحتوى الاعلامي للمستثمرين
26	القاعدة الاساسية لقياس المحتوى الاعلامي للبيانات المالية
28	اهمية المحتوى الاعلامي للبيانات والتقارير المالية
29	الافصاح والمحتوى الاعلامي
29	انواع البيانات المالية
30	نبذة عن البنوك الاسلامية
	المبحث الثالث: الدراسات السابقة
33	الدراسات باللغة العربية
39	الدراسات الاجنبية
44	ما يميز الدراسة عن الدراسات السابقة
	الفصل الثالث: الطرق والإجراءات
46	مقدمة
46	منهجية الدراسة
46	مجتمع وعينة الدراسة
50	مصادر جمع البيانات
50	اختبار الصدق وثبات ادات الدراسة
52	الإساليب الإحصائية
	الفصل الرابع: تحليل البيانات وعرض النتائج
54	مقدمة
54	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة
66	أختبار متغيرات الدراسة
	الفصل الخامس : الاستنتاجات والتوصيات
80	الاستنتاجات
81	التوصيات
	الفصل السادس : قائمة المراجع والملاحق
83	المراجع العربية
86	المراجع الاجنبية
87	المواقع
88	الملاحق
96	الملخص بالانجليزي

الجداول		
رقم الصفحة	البيان	رقم الجدول
42	الفرق بين دراستنا والدراسات السابقة	جدول رقم (1)
47	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	جدول رقم (2)
47	توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر	جدول رقم (3)
48	توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة الحالية	جدول رقم (4)
48	توزيع أفراد العينة حسب متغير المؤهل العلمي	جدول رقم (5)
49	توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص العلمي	جدول رقم (6)
49	توزيع أفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة	جدول رقم (7)
50	قياس متغيرات الدراسة من خلال فقرات الاستبانة	جدول رقم (8)
51	قيم معامل الاتساق الداخلي لفقرات أداة الدراسة	جدول رقم (9)
55	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق وضوح نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (10)
56	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق سهولة نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (11)
57	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق دقة نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (12)
58	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق سرعة نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (13)
59	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق مرونة نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (14)

61	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق ملائمة نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (15)
63	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى التطبيق المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (16)
65	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومستوى تطبيق جودة نظم المعلومات المحاسبية	جدول رقم (17)
66	مصفوفة الارتباط للمتغيرات المستقلة	جدول رقم (18)
67	نتائج اختبار الارتباط المتعدد بين المتغيرات المستقلة	جدول رقم (19)
68	اختبار مشكلة الارتباط الذاتي	جدول رقم (20)
69	نتائج اختبار أثر (وضوح نظم المعلومات المحاسبية) على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (21)
70	نتائج اختبار أثر (سهولة نظم المعلومات المحاسبية) على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (22)
71	نتائج اختبار أثر (دقة نظم المعلومات المحاسبية) على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (23)
72	نتائج اختبار أثر (سرعة نظم المعلومات المحاسبية) على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (24)
73	نتائج اختبار أثر (مرونة نظم المعلومات المحاسبية) على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (25)
74	نتائج اختبار أثر (ملاءمة نظم المعلومات المحاسبية) على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية	جدول رقم (26)

75	نتائج اختبار أثر تطبيق معايير الأداء المالي مجتمعة على أداء المدقق الداخلي	جدول رقم (27)
77	نتائج تحليل الانحدار المتدرج للفرضية الرئيسة الأولى	جدول رقم (28)

قائمة الاشكال		
رقم الصفحة	البيان	رقم الشكل
6	إنموذج الدراسة	شكل رقم (1)
27	درجة احتمال حدوث الحدث	شكل رقم (2)

قائمة الملاحق	
رقم الصفحة	البيان
89	الاستبيان
95	محكمين الاستبيان

أثر جودة نظم المعلومات المحاسبية على المحتوى الإعلامي للبيانات المالية.

إعداد

علاء تحسين صبحي الحاج عيد

إشراف

الدكتور فارس جميل حسين الصوفي

الملخص

هدفت هذه الرسالة الى تقييم اثر جودة نظم المعلومات المحاسبية على المحتوى الاعلامي للبيانات المالية في البنوك الاسلامية ومن اجل تحقيق اهداف هذه الدراسة قام الباحث باعداد استبانة وزعت على أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (150) فردا تم استرداد (100) استبانة منها، ثم تم إدخال البيانات إلى الحاسوب وتحليلها إحصائيا من خلال نظام التحليل الإحصائي (SPSS) واستخدام الاختبارات والمعالجات الاحصائية المناسبة بهدف الوصول الى نتائج ذات دلالات احصائية تدعم موضوع الدراسة، حيث تم توزيع الاستبانة على كافة البنوك الاسلامية العاملة في الاردن .

وقد أظهرت نتائج الدراسة ان هناك تطبيق لجودة نظم المعلومات المحاسبية في قطاع البنوك الاسلامية بالاردن بشكل مرتفع، مع ملاحظة تطبيق مرونة نظم المعلومات المحاسبية بشكل أكبر ثم سهولة نظم المعلومات المحاسبية ثم يليها وضوح نظم المعلومات المحاسبية ، وقد تلجأ البنوك إلى تغيير او تعديل البرامج أو الطرق المحاسبية إذا كان الغرض منها زيادة درجة الملائمة في القوائم المالية، كما يتوجب على البنوك الإفصاح عن ذلك في الملحق بشكل مفصل، وعندما يجد مستخدموا نظام المعلومات المحاسبي صعوبة في إدخال المعلومات إلى النظام فإن المستخدمين يقومون بطلب المساعدة من أشخاص أكثر خبرة وهذا يؤدي إلى تضييع الوقت والتأخر في إصدار القوائم المالية، وعند عدم قدرة تحكم المستخدمين الجدد غير المدربين بنظام المعلومات المحاسبي يؤدي إلى وجود نواقص وأخطاء فنية محاسبية ، ان جودة المعلومات المحاسبية معيار يمكن على أساسه الحكم على مدى تحقيق المعلومات المحاسبية لأهدافها تستخدم للمفاضلة بين الأساليب المحاسبية لغرض القياس والإفصاح المحاسبي في التقارير المالية تهدف القوائم المالية إلى تقديم معلومات حول التغيير في الوضعية المالية للبنوك وبالتالي تساعد على اتخاذ القرارات، ان نظام المعلومات المحاسبي القلب النابض الذي يضخ المعلومات المحاسبية للأطراف الداخلة في الهيكل التنظيمي للبنوك وكذا الأطراف الخارجية، و يتم إعداد القوائم المالية

على أساس أن البنوك مستمرة وعلى أساس الاستحقاق في المحاسبة أي أن الاعتراف بالعمليات والأحداث عند حدوثها ، يلزم النظام المحاسبي المالي إعداد جدول حسابات النتائج حسب الطبيعة، في حين ترك حرية الاختيار للبنوك بإمكانية تقديم حسابات النتائج حسب الوظيفة في الملحق وهذا ما ينطبق على البنوك محل الدراسة.

وقد خرجت الدراسة بعدة توصيات أهمها ضرورة تسليط الضوء بشكل أكبر على جودة نظم المعلومات المحاسبية وعمل توعية إلى أهميتها وفوائدها لمساندة الإدارة في عمل وتقديم المعلومات المالية الملائمة وخاصة سرعة نظم المعلومات المحاسبية والتركيز في نظام المعلومات المحاسبي على توفير معلومات متطابقة مع متطلبات متخذ القرار في الجوانب المختلفة كما يجب التركيز على شكاوى مستخدمي نظم المعلومات المحاسبي حول بطء تقديم الخدمة والتأكد من أن المعلومات التي يوفرها النظام المحاسبي تواكب التغيرات المستمرة والدائمة في بيئة عمل البنك

الكلمات الافتتاحية : جودة نظم المعلومات المحاسبية ، الوضوح ، السهولة ، الدقة ، السرعة ، المرونة ، الملائمة ، المحتوى الاعلامي للبيانات المالية .