

أثر تطبيق أنظمة المحاسبة الإدارية الحديثة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية في
الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية

**The Effect of Applying the Modern Managerial Accounting Systems
On Strategic Decision Making of the Jordanian Public Shareholding
Industrial Companies**

إعداد الطالب: أحمد محمد عبداللطيف العبيسات

الرقم الجامعي: Y01649

المشرف

الأستاذ الدكتور عبد الخالق مطلق الراوي

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة

جامعة الاسراء / كلية الأعمال / قسم المحاسبة

عمان - الأردن

كانون الأول/2017

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى :

﴿وعلمك ما لم تكن تعلم وكان فضل الله عليك

عظيماً﴾

" صدق الله العظيم "

[النساء : 113]

جامعة الإسراء

التفويض

أنا احمد محمد عبداللطيف العبيسات أفوض جامعة الإسراء بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات أو الشركات أو الهيئات أو الأشخاص المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبهم وحسب التعليمات النافذة بالجامعة .

الاسم: احمد محمد عبداللطيف العبيسات

التاريخ: 2017/12/27

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها: " اثر تطبيق أنظمة المحاسبة الإدارية الحديثة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية"

وقد أجيّزت بتاريخ: 2017/12/27

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم

التوقيع

- | | |
|----------------|--------------------------------|
| رئيساً ومشرفاً | 1 - أ.د. عبدالخالق مطلق الراوي |
| عضواً داخلياً | 2 - د. عثمان حسين عثمان |
| عضواً خارجياً | 3 - د. اسماعيل حسين احمر |



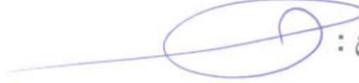
نموذج إقرار السلامة اللغوية

لقد قمت بمراجعة رسالة الطالب: أحمد محمد العبيسات بعنوان "أثر تطبيق أنظمة المحاسبة الإدارية الحديثة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية" وأصبحت سليمة من الناحية اللغوية.

الاسم : الأستاذ حسين الشمايلة

التاريخ: 2017/12/20

التوقيع :



الإهداء

أقدم ثمرة هذا الجهد العلمي المتواضع

إلى وطني العزيز

إلى قدوتي الأولى...إلى من علمني وشجعني .. إلى كل ما في الوجود بعد الله

ورسوله

إلى روح والدي الطاهرة

إلى من رعتني في طفولتي ...إلى من سهرت الليالي.... إلى من كان دعاؤها سر

نجاحي

إلى والدتي الحنونة

إلى من جمعتني بهم ذكريات الطفولة ...إلى من قاسموني الحياة بخلوها ومرها

إلى أشقائي وشقيقاتي

إلى من أناروا دربي بالعلم والمعرفة ...إلى من زرعوا في نفسي الإرادة والعزيمة

إلى أساتذتي

إلى من شاركوني اسعد اللحظات منذ الصغر وحتى الان ... إلى رفقاء الدرب في

الدراسة والعمل

إلى زملائي وأصدقائي

شكر وتقدير

أحمد الله تعالى واشكره على ما أنعم به عليّ من فضل وتوفيق فمنحني العلم والمعرفة والقدرة على إتمام هذا الجهد المتواضع، ويسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور عبد الخالق مطلق الراوي الذي تكرم مشكوراً بقبول الإشراف على هذه الرسالة حيث قدم لي النصح والإرشاد طيلة فترة إعدادها.

ويسرني أن أتقدم بخالص شكري وتقديري لكافة الأساتذة الكرام أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الإسراء والإداريين فيها، وكذلك للأساتذة الكرام أعضاء لجنة المناقشة الموقرة على تفضلهم بقبول هذه الرسالة

الباحث : احمد محمد العبيسات

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	صفحة العنوان
ب	الآية الكريمة
ج	تفويض الجامعة
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	السلامة اللغوية
و	الإهداء
ز	شكر وتقدير
ح	فهرس المحتويات
ل	قائمة الجداول
ن	قائمة الأشكال
س	قائمة الملاحق
ع	المُلخص باللغة العربية
1	الفصل الأول : خلفية الدّراسة وأهميتها
2	المقدمة 1.1
3	مشكلة الدّراسة 2.1
4	أهمية الدّراسة 3.1
5	أهداف الدّراسة 4.1
7	فرضيات الدّراسة 5.1
8	أنموذج الدّراسة 6.1
9	التعريفات والمصطلحات الإجرائية: 7.1

	حدود الدراسة	8.1
10	الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة	
11	المبحث الأول: أنظمة المحاسبة الإدارية الحديثة	
11	تمهيد	1-1-2
11	نظام التكلفة المستهدفة	2-1-2
12	المتغيرات التي تتحكم في تحديد التكلفة المستهدفة	1-2-1-2
14	الدوافع التي أدت إلى ظهور نظام التكلفة المستهدفة	2-2-1-2
15	المزايا والايجابيات التي يوفرها نظام التكلفة المستهدفة	3-2-1-2
16	بطاقة الأداء المتوازن	3-1-2
17	مكونات بطاقة الأداء المتوازن	1-3-1-2
22	نظام ربحية الزبون	4-1-2
23	مداخل تطبيق ربحية الزبون	1-4-1-2
25	المبحث الثاني: اتخاذ القرارات الإستراتيجية	
25	تمهيد	1-2-2
26	خصائص القرارات الإستراتيجية	2-2-2
26	العلاقة بين القرارات الإستراتيجية لبيئة الأعمال وإدارة الجودة الشاملة	3-2-2
27	التحسين المستمر لجودة المنتج	4-2-2
28	تخفيض التكاليف	5-2-2

29	مداخل تحليل تكاليف جودة المنتج ومزايا وفورات تخفيض التكاليف	6-2-2	
30	أقسام تكاليف الجودة	7-2-2	
31	زيادة الطاقة الإنتاجية	8-2-2	
33	المبحث الثالث: الدراسات السابقة		
33	الدراسات باللغة العربية	1-3-2	
38	الدراسات الأجنبية	2-3-2	
42	ما يميز هذه الدراسة		
43	الفصل الثالث : منهجية الدراسة		
44	المقدمة		1-3
44	منهج الدراسة		2-3
45	مصادر الحصول على المعلومات		3-3
45	مجتمع الدراسة		4-3
46	عينة الدراسة		5-3
46	أداة الدراسة		6-3
48	تحكيم أداة الدراسة		7-3
48	اختبار صدق وثبات أداة الدراسة واختبار توزيع البيانات		8-3
49	الأساليب الإحصائية المستخدمة		9-3

49	إجراءات الدراسة	10-3
51	الفصل الرابع: الجانب التحليلي - عرض النتائج	
52	خصائص عينة الدراسة	1.4
55	الإجابة على أسئلة الدراسة	2.4
63	نتائج اختبار فرضيات الدراسة	3.4
74	الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	
75	نتائج الدراسة	1-5
79	التوصيات	2-5
80	قائمة المراجع	
88	قائمة الملاحق	
102	الملخص باللغة الانجليزية	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
47	مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في أداة الدراسة.	1
48	قيم معامل الثبات (كرونباخ ألفا) للأداة ككل وكل بُعد من أبعاد الدراسة.	2
49	اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات.	3
50	المتوسطات الحسابية لدرجات ليكرت الخماسي.	4
52	توزيع عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي للمدير.	5
53	توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي.	6
54	توزيع عينة الدراسة حسب التخصص .	7
55	توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة.	8
56	الوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات نظام التكلفة المستهدفة وتحسين جودة المنتج وتخفيض التكاليف وزيادة الطاقة الإنتاجية.	9
59	الوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات نظام بطاقة الأداء المتوازن وتحسين جودة المنتج وتخفيض التكاليف وزيادة الطاقة الإنتاجية.	10
61	الوسط الحسابي والانحراف المعياري لفقرات نظام تحليل ربحية الزبون وتحسين جودة المنتج وتخفيض التكاليف وزيادة الطاقة الإنتاجية.	11
63	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى	12
64	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسية الأولى	13
65	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية من الفرضية الرئيسية الأولى	14
66	نتائج اختبار الفرضية الثالثة من الفرضية الرئيسية الأولى	15
67	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية	16
68	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسية الثانية	17

68	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية من الفرضية الرئيسة الثانية	18
69	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسة الثانية	19
70	نتائج اختبار الفرضية الرئيسة الثالثة	20
71	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسة الثالثة	21
71	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية من الفرضية الرئيسة الثالثة	22
72	نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسة الثالثة	23

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
18	مكونات بطاقة الأداء المتوازن	1

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
89	الأستبانة	1
98	قائمة المحكمين	2
100	أسماء الشركات	3

الملخص

أثر تطبيق أنظمة المحاسبة الإدارية الحديثة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية

إعداد الطالب: احمد محمد عبداللطيف العبيسات

إشراف الأستاذ الدكتور عبد الخالق مطلق الراوي

هدفت هذه الدراسة الى معرفة أثر تطبيق انظمة المحاسبة الادرية الحديثة المتمثلة ب (نظام التكلفة المستهدفة، وبطاقة الاداء المتوازن، وربحية الزبون) في القرارات الاستراتيجية والمتمثلة ب (تحسين جودة المنتجات، وتخفيض التكاليف، وزيادة الطاقة الانتاجية) في الشركات الصناعية المساهمة العامة الاردنية، ولغايات تحقيق اهداف الدراسة، فقد تم تصميم استبانة، وزعت على(90) تسعون مديرا من المدراء الماليين والاداريين والانتاج والتسويق في الشركات الصناعية الاردنية المساهمة العامة، وقد تم استعادة (76) استبانة وهي صالحة للتحليل الاحصائي.

ولغرض تحليل اجابات العينة على اسئلة الاستبانة فقد استخدمت اساليب التحليل الاحصائي المتمثلة بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار One sample t-test لاختبار فرضيات الدراسة، وقد اظهرت نتائج الدراسة أن تصورات المدراء نحو مدى أثر تطبيق نظام التكلفة المستهدفة في تحسين الجودة، وزيادة الطاقة الانتاجية، جاءت درجة مرتفعة، وأن تصورات المدراء نحو استخدام بطاقة الاداء المتوازن في تحسين جودة المنتج جاءت بدرجة مرتفعة، وأن تصورات المدراء نحو أثر تطبيق نظام تحليل ربحية الزبون في تحسين زيادة الطاقة الانتاجية جاء بدرجة متوسطة، في حين اظهرت نتائج الفرضية الاولى للدراسة وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين نظام التكلفة المستهدفة وتحسين الجودة، اما الفرضية الثانية فقد اظهرت نتائجها وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين بطاقة الاداء المتوازن وتحسين الجودة وتخفيض التكاليف، اما الفرضية الثالثة فقد اظهرت نتائجها وجود علاقة ما بين ضعيفة ومتوسطة لنظام تحليل ربحية الزبون وزيادة الطاقة الانتاجية على التوالي.

وقد اوصت الدراسة بضرورة تقوية المركز التنافسي للشركات الصناعية الاردنية من خلال: تقديم سلعة ذات جودة عالية وفق طلب الزبون، وبسعر مناسب، وتقديم السلعة في الوقت الذي يناسب الزبون، وذلك يؤدي لكسب رضا وثقة الزبون والتميز على المنافسين والحصول على حصة أكبر في السوق.

الكلمات المفتاحية: التكلفة المستهدفة، بطاقة الاداء المتوازن، تحليل ربحية الزبون، القرارات الاستراتيجية