**سيكولوجية الإعلام: رقم: ٠١٠٧٤١٠٤ الساعات:٣**

- الحواس والإحساس والإدراك الحسي:سيكولوجية الإحساس، الإدراك الحسي، المحددات الإدراكية في الإدراك الحسي.
- الاتجاهات:تعريفها، تكوينها، أنواعها.
- النظريات المفسرة للاتصال والإعلام.
- سيكولوجية الإعلام: وسائل الدعاية والإعلام، دراسة المضمون الإعلامي وأثره في الجماهير، دراسة عدد الجمهور، خصائص وسائل الإعلام وأثرها.
- سيكولوجية الإعلان: معنى الإعلان، وسائل الإعلان، ذكر أمثلة تطبيقية توضح الإطار النظري للإعلان.
- سيكولوجية أنواع الدعاية، أهمية الدعاية في ترويج السلعة، تقنيات إعداد الدعاية.