**سيكولوجية الإعلام: رقم: 01074104 الساعات:3**

* الحواس والإحساس والإدراك الحسي:سيكولوجية الإحساس، الإدراك الحسي، المحددات الإدراكية في الإدراك الحسي.
* الاتجاهات:تعريفها، تكوينها، أنواعها.
* النظريات المفسرة للاتصال والإعلام.
* سيكولوجية الإعلام: وسائل الدعاية والإعلام، دراسة المضمون الإعلامي وأثره في الجماهير، دراسة عدد الجمهور، خصائص وسائل الإعلام وأثرها.
* سيكولوجية الإعلان: معنى الإعلان، وسائل الإعلان، ذكر أمثلة تطبيقية توضح الإطار النظري للإعلان.
* سيكولوجية أنواع الدعاية، أهمية الدعاية في ترويج السلعة، تقنيات إعداد الدعاية.